Allegato 1 approvato con decreto nr.29 del 17/01/2025

AVVISO PUBBLICO PER ACQUISIRE LE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DEGLI OPERATORI POTENZIALMENTE INTERESSATI ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI ESPERIENZE PER IL SISTEMA TURISTICO TERRITORIALE INTERCOMUNALE PER L'ANNO 2025.

Premessa

La riforma regionale, relativa ai criteri e alle modalità organizzative per l'istituzione, il riconoscimento e il funzionamento del sistema dei servizi di Informazione e Accoglienza Turistica, approvata con DGR 2188/2022 si è prefissata di rispondere alle mutate e diversificate esigenze dei turisti e dei visitatori e di determinare un processo graduale di semplificazione e razionalizzazione del sistema, da realizzare attraverso una devoluzione verso altre forme organizzative, una maggiore propensione alla digitalizzazione dei servizi e una conseguente forte implementazione dell'efficacia, efficienza ed economicità del sistema sul territorio regionale.

La Legge regionale n. 56 del 7/04/2014 "Disposizioni sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni di comuni" ha riformato le funzioni e le competenze dell'amministrazione locale provinciale, stabilendo che alla Provincia spetta la funzione di riconoscimento della qualifica di Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) e la connessa attività di vigilanza e controllo.

Il Comune di Maranello, quale Ente capofila del Sistema Turistico dei Comuni di Maranello, Fiorano Modenese, Formigine, Frassinoro, Montefiorino, Palagano e Prignano ha presentato al Territorio Turistico Bologna-Modena un progetto a valere sul finanziamento del PTPL 2025 in tutti gli ambiti previsti (amb. 1, Amb. 1a, Amb.1 b e Amb. 2). In particolare è stato presentato il progetto A SMART CULTURAL VALLEY a valere sul finanziamento previsto nel PTPL 2025 amb. 2 che, fra le azioni previste, ha proposto l'ideazione, realizzazione e promozione di itinerari tematici e esperienze.

Il presente Avviso intende raccogliere le manifestazioni di interesse da parte delle attività interessate a proporre "Esperienze"

Le proposte pervenute saranno valutate dal Comune di Maranello e dall'Agenzia Vivara Viaggi S.r.l., che gestisce lo IAT – R di Maranello. Successivamente Vivara Viaggi stipulerà appositi accordi commerciali con le aziende partecipanti al progetto.

REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI ESPERIENZE

1. Chi può presentare candidatura delle esperienze	La selezione è rivolta ad attività economiche, con partita IVA e con sede preferibilmente nei Comuni del Sistema Turistico Territoriale Intercomunale (STTI) che operano nel turismo, ed in particolare a: ● tour operator / agenzie di viaggio; ● ristoranti e attività con somministrazione; ● aziende agricole (comprese caseifici, acetaie, cantine, prosciuttifici) e agriturismi; ● guide turistiche, individuali o associate; ● altri soggetti che forniscono servizi con valenza turistica (es. noleggi auto, trasporti, noleggi biciclette, scuole di cucina, laboratori, etc.). Potranno inoltre essere valutate e accolte le proposte di esperienze fruibili nel territorio del STTI: ● di operatori economici con sede nella Provincia di Modena; ● di operatori economici che prestano in appalto servizi di natura culturale e turistica a favore di Comuni del STTI; ● di Associazioni senza fini di lucro con finalità statutaria collegata alla promozione turistica del territorio.
2. Target di riferimento delle esperienze	Il target è riferito ai consumatori finali (b2c): ● turisti individuali e piccoli gruppi – italiani e stranieri; ● coppie, viaggiatori solitari, famiglie, gruppi di amici, senior, viaggiatori d'affari, cittadini, giovani.
3. Esperienze di riferimento per il 2025	Il 2025 é l'anno del Giubileo, quindi é interesse dei Comuni del STTI valorizzare le esperienze che riguardano i cammini, soprattutto quelli che attraversano il territorio del STTI, valutando prioritariamente percorsi che si sviluppano "ad anello", ossia dove la partenza coincide con l'arrivo.
4. Caratteristiche delle esperienze	Le esperienze dovranno avere le seguenti caratteristiche: a. *esperienza con partenza garantita*: si intende che, fermo restando la possibilità di richiedere che la prenotazione avvenga entro una determinata data, l'attività deve essere associata ad una data ed orario predeterminato e prenotabile online, senza necessità di riconferma di disponibilità da parte dell'organizzatore; b. *esperienza sotto forma di voucher*: si intende che l'attività non è associata ad una data ed orario predeterminato e prenotabile online. Questo tipo di esperienza è candidabile solo per tipologie di attività che possono garantire un'ampia disponibilità e fruibilità. I voucher non dovranno, inoltre, avere scadenza a meno che non sia legato ad un evento specifico. Le esperienze potranno essere "private" (es. attività per una coppia, o attività per gruppo di 4 persone, ad un prezzo forfettario) oppure essere rivolte a singoli partecipanti che saranno aggregati in un gruppo, indicando un prezzo a persona. In caso di esperienza con "partenza garantita" l'attività dovrà essere attivata anche con una sola prenotazione. Eventuali ingressi a musei potranno essere inseriti solo come componente di tour o di pacchetti turistici, ma non come singola attività. Saranno selezionate prioritariamente esperienze che hanno una frequenza regolare o comunque con un calendario nell'anno. Le singole esperienze (unica data) saranno valutate se legate ad eventi che avvengono in specifiche date (es. manifestazioni ricorrenti negli anni).
5. Prezzi delle esperienze	I prezzi di vendita saranno liberamente definiti dall'organizzatore proponente di cui al precedente punto 1. Una volta pubblicata l'esperienza i prezzi comunicati in fase di candidatura non potranno essere modificati se non per gravi motivi

	che andranno comunicati a Vivara Viaggi srl in forma scritta. Anche nel caso in cui la modifica di prezzo fosse accolta andranno comunque tutelati i clienti con prenotazioni in essere ai quali non sarà applicato il nuovo prezzo; al contrario nel caso in cui il nuovo prezzo fosse più basso di quello inizialmente pubblicato andrà concesso il prezzo ribassato anche ai clienti eventualmente già prenotati per quell'attività. Nel caso in cui l'organizzatore proponente volesse prevedere tariffe dinamiche in base alla tempistica di prenotazione (ad esempio un prezzo più basso per chi prenota con largo anticipo) sarà possibile dichiarandolo nella scheda di candidatura dell'esperienza e chiarendo la dinamica dei prezzi nella scheda descrittiva dell'esperienza. Di norma non saranno possibili sconti "last minute" al di fuori di campagne promozionali coordinate e concordate.
6. Modalità di candidatura delle Esperienze	L'organizzatore dell'esperienza potrà candidarla per la pubblicazione su maranelloplus.com entro il 28 febbraio 2025, compilando esclusivamente il modulo allegato "Schema tipo per la presentazione delle candidature" ed inviandolo a: comune.maranello@cert.comune.maranello.mo.it oppure a mano presso il Municipio di Maranello, Ufficio Protocollo, Piazza Libertà, 33 - 41053 Maranello Eventuali candidature pervenute al di fuori dei tempi descritti verranno valutate compatibilmente con le esigenze organizzative e il periodo di riferimento. L'esperienza proposta potrà anche essere presentata come un pacchetto, costituito da un'offerta di più servizi turistici (accoglienza, ricettività, ristorazione, intrattenimento, trasporto, ecc) per un prezzo complessivo.
7. Modalità di selezione delle esperienze	Le esperienze raccolte saranno selezionate da Vivara Viaggi srl sulla base di parametri (sia di ordine quantitativo che qualitativo) identificati in accordo con il Comune di Maranello. Potranno pertanto essere selezionate solo le esperienze che presentano tutti i requisiti minimi obbligatori più almeno ulteriori quattro requisiti a scelta, come di seguito specificato. Requisiti minimi obbligatori: ● l'esperienza dovrà essere rivolta ai consumatori finali (b2c); ● l'esperienza dovrà possedere caratteristiche qualitative rispondenti alla finalità di pubblicazione, ovvero rappresentare una esperienza riferita ad uno dei cluster turistici del territorio (Arte e Cultura, Outdoor Active&Slow, Special Interest - Motori, Food&Wine, Natura e Benessere, Sport, MICE) in modo originale ed esperienziale. ● qualora l'esperienza preveda il pernottamento, almeno una notte dovrà essere prevista nel territorio del STTI. In caso di esperienza che non preveda il pernottamento, almeno il 50% del valore deve essere riferibile ad attività svolte nel territorio; ● il prezzo al pubblico non dovrà essere superiore a quello comunicato, dall'organizzatore, sui propri canali promozionali per la stessa esperienza. Requisiti a scelta (selezionarne minimo 4): ● esperienza programmata nel fine settimana; ● esperienza ricorrente, programmata in più di una data; ● esperienza disponibile sia in italiano che in inglese (anche differenziando date/orari); ● esperienza collegata ad un evento che si tiene nel territorio del STTI . ● prezzo dell'esperienza che preveda la partecipazione gratuita fino a 6

	anni e un prezzo ridotto fino a 12 anni; ● esperienza accessibile per disabili in carrozzina e a persona con ridotta mobilità; ● esperienza accessibile per persone che viaggiano con animali (seppur con eventuali limitazioni); ● esperienza soggetta a un cut off time (data/ora entro cui l'attività deve essere prenotata) a 24 ore prima dell'inizio del servizio; ● esperienza per la quale viene concessa la possibilità di cancellare senza penale fino a 24 ore prima dell'inizio del servizio. Resta inteso che in determinati periodi, ovvero in caso di più proposte riferite al medesimo cluster tematico, le esperienze selezionate saranno pubblicate con tempistiche compatibili con il piano editoriale del portale. La pubblicazione su maranelloplus.com, in particolare nel primo anno di avvio sperimentale del sistema, sarà in ogni caso preceduta da un colloquio con il gestore Vivara Viaggi srl e da possibili verifiche sulle dichiarazioni rese rispetto ai requisiti ed eventuale test/inspection sul pacchetto o servizio proposto. Nel primo anno sperimentale di norma saranno pubblicate contemporaneamente al massimo tre esperienze per ogni organizzatore, che potrà in ogni caso chiedere di sostituire le esperienze in base alla stagionalità o altre motivazioni nel corso dell'anno. In occasione di campagne promozionali su eventi o specifici prodotti tematici potrebbe essere data, a tutti gli organizzatori la possibilità di aggiungere un determinato numero di esperienze oltre alle tre di base. Resta inteso che per motivi editoriali potranno essere modificati i suddetti limiti nel corso dell'anno, dandone comunicazione.
8. Ordine di visualizzazione delle esperienze	L'ordine di apparizione delle esperienze su maranelloplus.com seguirà un principio di equilibrio e funzionalità editoriale in termini di visibilità tra tutte le esperienze attive sul portale. Non sarà quindi possibile richiedere di collocare l'esperienza in una determinata posizione in una pagina o nei risultati di ricerca. La modalità di apparizione sarà costantemente variabile e stabilità in linea con il piano editoriale e potrà essere soggetta a differenziazioni in base alle diverse sezioni del sito. A titolo di esempio i risultati potrebbero essere mostrati in ordine di data (per data più prossima alla data oggetto di ricerca), aggregati per stagionalità, in base il tema della pagina dove l'esperienza sarà richiamata, potrebbero essere messe in evidenza alcune attività secondo un principio di rotazione programmata o in base ad esperienze specificatamente legate ad un evento in corso o a corredo di un articolo su un itinerario consigliato. L'organizzatore dovrà accettare il posizionamento variabile di apparizione sul portale che non sarà concordabile o condizionabile in alcun modo.
9. Modifiche sulla disponibilità di un'offerta, sospensione o cancellazione dell'attività richiesta dall'organizzatore dell'esperienza	L'organizzatore potrà richiedere la modifica o la sospensione della pubblicazione su maranelloplus.com in qualsiasi momento. Le modifiche o la disabilitazione alla vendita verrà effettuata entro le 48 ore lavorative successive, fermo restando il rispetto di prenotazioni già ricevute per quella determinata attività nonché eventuali impedimenti derivanti da cause di forza maggiore
10. Sospensione della pubblicazione e dell'attività di vendita dell'esperienza	Qualora dopo la pubblicazione emergessero problematiche notificate dai clienti o riscontrate, la pubblicazione dell'esperienza (e quindi l'attività di vendita) potrà essere sospesa previa comunicazione all'organizzatore delle relative motivazioni.

MODALITA' DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELLE ESPERIENZE	
11. Comunicazione di avvenuta selezione e stipula del contratto	La commercializzazione delle esperienze pubblicate su maranelloplus.com avverrà tramite un sistema di prenotazione online, adottato da Agenzia Vivara Viaggi S.r.l., via Corazza 7/8 40128 Bologna. A seguito dell'avvenuta selezione dell'esperienza, e prima della pubblicazione, sarà stipulato un contratto tra Vivara Viaggi srl e l'organizzatore dell'esperienza dove verranno riepilogati gli accordi commerciali e le modalità che regoleranno i rapporti tra le parti sulla base del presente Avviso.
12. Flusso di prenotazione	Esperienze con "*partenza garantita*" I clienti potranno visionare su maranelloplus.com le esperienze. Seguendo la procedura di prenotazione selezionerà data, ora, numero di posti che desidera prenotare. Inserirà i dati richiesti nel form di prenotazione e necessari allo svolgimento dell'esperienza, leggerà e accetterà le condizioni generali relative all'esperienza. Giunto al momento del pagamento inserirà i dati della propria carta di credito e concluderà l'acquisto e riceverà una e-mail automatica di conferma che conterrà il biglietto per usufruire dell'Esperienza riportante ogni informazione utile e le condizioni generali. Esperienze vendute come *voucher* Le esperienze proposte sotto forma di voucher non saranno ricercabili tramite un motore di ricerca ma saranno presentate tramite pagine tematiche legate al tema, durata, range di budget. Il cliente potrà selezionare una o più esperienze. Giunto al momento del pagamento inserirà i dati della propria carta di credito e concluderà l'acquisto e riceverà una e-mail automatica di conferma che conterrà il voucher dove sarà indicata la modalità per poter usufruire del servizio, l'eventuale necessità di prenotazione e altre indicazioni utili. *Gift cards* Il cliente potrà acquistare online anche gift cards che saranno emesse con diversi tagli di valore. Acquistando la gift card il cliente riceverà via e-mail una card virtuale con un codice unico e auto-generato che potrà poi essere utilizzato dal beneficiario della card per pagare qualsiasi attività promosse su visitmodena.it, scalando il valore della gift card dal carrello di pagamento. I clienti potranno acquistare diverse esperienze, anche fornite da diversi organizzatori, in un'unica sessione di prenotazione e con un unico pagamento, combinandole e costruendo il proprio programma personalizzato.
13. Notifica della prenotazione all'organizzatore dell'esperienza	Per ogni prenotazione confermata il sistema di prenotazione invierà una notifica automatica all'organizzatore dell'esperienza contenente le informazioni sui partecipanti necessari allo svolgimento dell'Esperienza. Nel caso di esperienze che prevedano la raccolta di partecipanti e la formazione di un gruppo, Vivara Viaggi srl provvederà a mandare un elenco di riepilogo all'organizzatore nei tempi che saranno stabiliti per l'esperienza.
14. Costi a carico dei clienti e condizioni di annullamento della prenotazione	I clienti pagheranno esclusivamente il valore delle esperienze. Non verranno addebitati altri costi quali diritti di prenotazione o di prevendita. Il cliente potrà annullare l'esperienza prenotata, con diritto al rimborso del prezzo pagato, sino a 48 ore dalla partenza del tour. In caso di cancellazione da parte del cliente nelle 48 ore precedenti il tour non sarà possibile ottenere alcun rimborso.
15. Costi a carico dell'organizzatore dell'esperienza	Le esperienze saranno pubblicate su maranelloplus.com e inserite nel sistema di prenotazione senza alcun costo di presenza e promozione sul sito. **Per ogni prenotazione confermata sarà addebitata all'organizzatore una fee pari al 10% + iva del valore della transazione**, a copertura dei costi relativi alle

	spese bancarie e di gestione amministrativa, che sarà incassata da Vivara Viaggi srl a seguito dell'emissione di relativa fattura.
16. Gestione amministrativa e contabile	Vivara Viaggi srl incasserà il pagamento da parte del cliente tramite carta di credito e pagherà mensilmente all'organizzatore dell'esperienza, dietro presentazione di fattura, il valore del venduto, al netto della fee dei costi di gestione che sarà trattenuta. L'organizzatore dovrà emettere fattura per il valore dell'esperienza venduta che sarà intestata a Vivara Viaggi srl o al cliente in base al rapporto che sarà concordato tra l'organizzatore e Vivara Viaggi srl in funzione alla tipologia di servizi componenti l'esperienza e alla modalità di costruzione dell'offerta.
17. Possibilità di promozione grazie a campagne promozionali / codici sconto coordinate. (adesione facoltativa su specifici progetti)	E' prevista la possibilità in determinate date, periodi, eventi, di generare codici sconto in percentuale e voucher con sconto a quota fissa, anche al fine di poter supportare campagne promozionali attivate dall'Amministrazione Comunale. Le campagne saranno comunicate preliminarmente volta per volta e l'adesione sarà facoltativa.
18. Durata della pubblicazione	L'esperienza sarà pubblicata per un periodo di sei mesi, eventualmente rinnovabile. Le esperienze legate ad eventi del territorio saranno pubblicati in base al piano editoriale di promozione dell'evento stesso. Gli operatori interessati possono presentare la manifestazione di interesse inviando il modello di cui all'allegato, compilato in ogni sua parte, firmato digitalmente o manualmente corredato del documento di riconoscimento del legale rappresentante, entro e non oltre

INFORMAZIONI E CONTATTI

Ogni operatore interessato potrà fissare un appuntamento telefonico, di persona o con video chiamata, per una presentazione approfondita del progetto e delle modalità di selezione utilizzando i seguenti contatti:

IAT – R di Maranello: info@maranelloplus.com
Comune di Maranello: urp@comune.maranello.mo.it - 0536/240.000

Allegati:

- Allegato 1 - SCHEMA TIPO PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE
- Allegato 2 - SCHEDA DESCRITTIVA DELL'ESPERIENZA

Il diritto di accesso ai documenti amministrativi potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

tramite PEC a comune.maranello@cert.comune.maranello.mo.it da parte del Rappresentante legale dell'impresa.

Maranello, 17 Gennaio 2025

IL DIRIGENTE
Dott.ssa Monica Medici
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)