



Città di Maranello



Con il sostegno della legge regionale
Emilia-Romagna n. 15/2018



2° incontro del Tavolo di Negoziazione - REPORT

mercoledì 16 settembre 2020 ore 18.30-19.45

Galleria Auditorium Renzo Ferrari – Maranello

PARTECIPANTI

TOTALI: 7 persone (3F, 4M, esclusa facilitatrice)

Associazioni di categoria: CNA (Ilda Golashi), CIA-Agricoltori (Lauro Ruggi)

Associazioni: Hewo Modena (Giancarlo Bertacchini)

Associazioni di quartiere: Associazione Pozza (Roberto Salsi), Associazione San Venanzio (Zeffirino Chiodi)

Comune di Maranello (promotore ed ente responsabile): Elisabetta Marsigliante (Assessore Ambiente e Partecipazione), Monica Medici (Responsabile di progetto, Dirigente Area Affari Generali)

Facilitazione e reporting: Tiziana Squeri (Eubios)

PRESENTAZIONE E OBIETTIVI DELL'INCONTRO

Dopo la lunga interruzione causata dall'emergenza per Covid-19 e dal sopraggiungere della stagione estiva, viene riconvocato il Tavolo di Negoziazione (TdN) per valutare insieme, visto il perdurare dell'emergenza, come rimodulare le attività partecipative previste da qui alla fine del percorso (indicativamente fine febbraio 2020), riportate in uno schema sintetico.

Si ricorda che il percorso partecipativo, da svolgersi ai sensi della L.R. 15/2018, si propone di individuare strategie ed azioni che portino gradualmente Maranello a diventare Comune turistico GREEN. Più in particolare, punta a definire con i partecipanti proposte e future azioni che possano far diventare commercio e pubblici esercizi parte attiva della trasformazione auspicata, consentendo loro di beneficiare della connotazione "GREEN".

La presentazione dei contenuti è a cura di Tiziana Squeri con l'ausilio di slide (vedi **Allegato**).

COMUNICAZIONE DEL PERCORSO

Prima di aprire il confronto sulla rimodulazione delle attività, si presenta il lavoro svolto in questi mesi riguardante la comunicazione del percorso.

MARCHIO: basato sulle parole-chiave "percorso", "direzione", "andamento", "evoluzione", "trasformazione", è stato elaborato in due forme: logotipo che identifica il percorso partecipativo (privo di icone) e marchio (con icone) che firmerà i materiali di comunicazione di eventi futuri.

CONCEPT: per trasmettere visivamente il concetto di economia circolare sono state rielaborate graficamente le icone presenti nel marchio, aggiungendo una rappresentazione sintetica del movimento del processo di economia circolare, selezionato i colori distintivi delle 3 fasi fra quelli legati alle risorse primarie -energia solare, acqua e terra - e creato un gioco di sovrapposizione fra sfumatura e texture per restituire materia al visual.

Per immagini vedi Allegato.

PROPOSTA DI RIMODULAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Lo staff di progetto ha elaborato un prima ipotesi di rimodulazione delle attività, che sottopone questa sera al TdN.

La prima e più sostanziale variazione rispetto al progetto originario è il fatto che le proposte che emergeranno dalle attività partecipative non potranno essere applicate e sperimentate nell'edizione 2020 del Gran Premio del Gusto, vista l'imminenza dell'evento (domenica 4 ottobre 2020). Perciò ci si immagina che tali proposte diventino invece le linee guide progettuali ed operative per la successiva edizione 2021.

Le principali attività da programmare sono:

- incontro formativo per amministratori, personale comunale, partner, attori (a breve);
- osservazione, a cura dello staff e del TdN, dell'edizione 2020 del Gran Premio del Gusto, per individuare temi e questioni da approfondire nel percorso;
- tre tavoli tematici con operatori locali suddivisi per settore di competenza (entro ottobre 2020);
- un laboratorio plenario pubblico di confronto per co-progettare il Gran Premio del Gusto 2021 (entro novembre 2020);
- incontro di verifica ente-attori-partecipanti (3° TdN) sulle proposte fattibili da sperimentare (febbraio 2021);
- incontro pubblico alla presenza del TdN per presentare e discutere i risultati del percorso e valutare cosa mettere a sistema (inizio marzo 2021).

DECISIONI DEL TAVOLO

Si stabilisce all'unanimità di prevedere l'incontro formativo dopo il Gran Premio del Gusto e si fissano sede e data: lunedì 12 ottobre 2020 ore 18.00 (durata 3 ore circa) presso Circolo "Il Canarino" a San Venanzio. All'incontro seguirà cena tutti insieme.

Si rinvia a tale incontro la programmazione di dettaglio delle altre attività.

COMITATO DI GARANZIA LOCALE

Tiziana Squeri ricorda che non sono stati ancora raccolte candidature per la formazione del Comitato di Garanzia, pertanto chiede aiuto al TdN. Ricorda che il Comitato deve verificare la realizzazione delle attività del percorso e la loro qualità ed imparzialità, attivandosi, qualora queste venissero disattese, tramite comunicazioni e/o incontri con staff di progetto ed enti. Terminato il percorso, il Comitato prosegue la sua attività per monitorare gli esiti e gli sviluppi della decisione. I membri del Comitato sono sia proposti dal TdN che individuati in base ad auto-candidature di cittadini interessati a farne parte. I componenti devono essere persone imparziali, privi di interessi personali e avere una qualche conoscenza delle pratiche partecipative. Quelli proposti dal TdN possono far parte dello stesso TdN o non farne parte, indifferentemente. Puntiamo ad un gruppo di 2-4 persone, possibilmente nel rispetto della parità di genere. I membri dello staff di progetto non possono sedere nel Comitato, tuttavia possono essere chiamati dal Comitato stesso per riferire su questioni e problematiche.

ALLEGATO

Slide presentate da Tiziana Squeri



Con il sostegno della L.R. Emilia-Romagna n. 15/2018



Percorso a cura di *εὐβίος*
eubios

MARANELLO LIKES GREEN

turismo sostenibile e responsabile

2° incontro del Tavolo di Negoziazione
Maranello, 16 settembre 2020



MARANELLO
LIKES GREEN

 Regione Emilia-Romagna

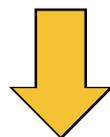
COSA CI PROPONIAMO

Tramite un **percorso partecipativo** ai sensi della L.R. 15/2019, individuare **strategie ed azioni** che portino Maranello a diventare

**Comune Turistico
GREEN**

definire con i partecipanti proposte e future azioni che possano far diventare **commercio e pubblici esercizi parte attiva** e che consentano loro di **beneficiare della connotazione "GREEN"**

PRIMA APPLICAZIONE DELLE PROPOSTE emerse dal percorso



Gran Premio del Gusto 2021



PRINCIPALI ATTIVITA'

durata totale percorso: **14 mesi circa** (11 mesi + 83 gg proroga Regione)
avvio formale: **14/01/2020** (obbligatorio entro 15/01) – chiusura: **entro 6/03/2021**



TdN 3-4 incontri – 2° incontro oggi 16/09
tavolo con partner, firmatari, attori locali



spazio web
linkabile da home page del Comune



incontro formativo durata 3 ore ca.
per amministratori, personale, firmatari, attori



sito web Comune
news, comunicati, aggiornamenti

**GRAN PREMIO
DEL GUSTO**



osservazione edizione 2020
per raccogliere elementi di lavoro da usare nelle successive attività con i partecipanti



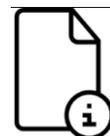
3 tavoli con operatori **entro ottobre**
suddivisi per settore di competenza per individuare i contenuti da sviluppare



social
aggiornamenti, post, eventi



laboratorio plenario **entro novembre**
confronto e discussione per progettare Gran Premio del Gusto 2021



materiali pubblicitari
cartoline invito, locandine, manifesti



incontro di verifica **entro febbraio**
scambio ente-attori-partecipanti sulle proposte fattibili da sperimentare



gadget eco o omaggi
per promuovere gli incontri e ringraziare i partecipanti



incontro pubblico **entro marzo**
per presentare e discutere i risultati del percorso e valutare cosa mettere a sistema



DocPP
documento finale con quadro delle proposte



COMUNICAZIONE DEL PERCORSO MARCHIO

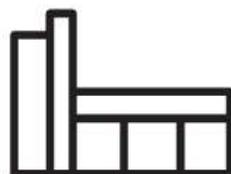
MARANELLO

LIKES

GREEN

Parole chiave:

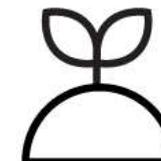
Percorso
Direzione
Andamento
Evoluzione
Trasformazione



+



+





MARANELLO
LIKES GREEN

 Regione Emilia-Romagna

COMUNICAZIONE DEL PERCORSO MARCHIO

Marchio che identifica il
percorso partecipativo

Marchio che firmerà i materiali di
comunicazione di eventi futuri

MARANELLO
LIKES GREEN

turismo sostenibile e responsabile



MARANELLO
LIKES GREEN

turismo sostenibile e responsabile



**MARANELLO
LIKES GREEN**

 Regione Emilia-Romagna

COMUNICAZIONE DEL PERCORSO MARCHIO

Versione libera, da utilizzare su fondi colorati uniformi. Disponibile in tutte le varianti positive e negative, a colori o in bianco e nero.

Versione con box, da utilizzare su fondi grafici o fotografici. Disponibile in tutte le varianti positive e negative, a colori o in bianco e nero.



**MARANELLO
LIKES GREEN**

turismo sostenibile e responsabile





**MARANELLO
LIKES GREEN**

 Regione Emilia-Romagna

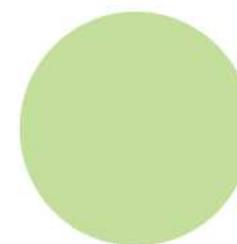
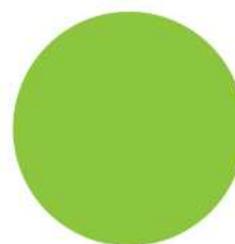
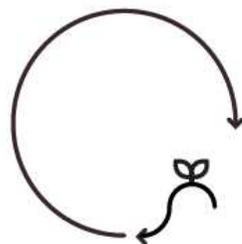
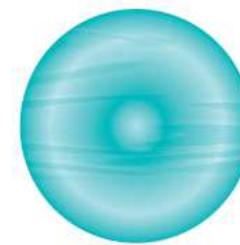
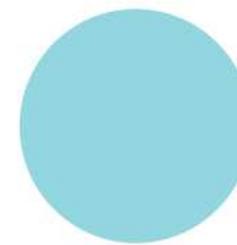
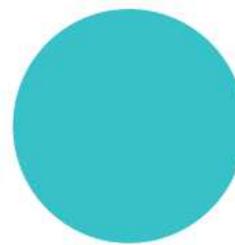
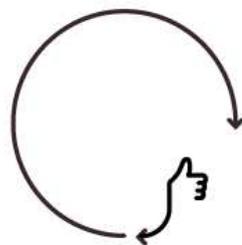
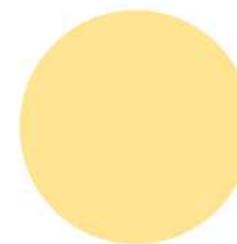
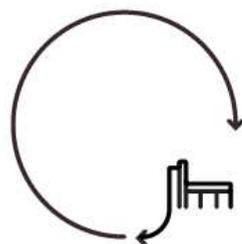
COMUNICAZIONE DEL PERCORSO MARCHIO





COMUNICAZIONE DEL PERCORSO CONCEPT

Per trasmettere visivamente il concetto di economia circolare abbiamo rielaborato graficamente le icone presenti nel marchio, aggiungendo una rappresentazione sintetica del movimento del processo di economia circolare, selezionato i colori distintivi delle 3 fasi fra quelli legati alle risorse primarie - energia solare, acqua e terra - e creato un gioco di sovrapposizione fra sfumatura e texture per restituire materia al visual.





COMUNICAZIONE DEL PERCORSO COPYWRITING

1

Comunicare l'avvio del percorso partecipativo Maranello Likes Green.

Banner web su sito del Comune + post su pagina Facebook del Comune

L'ECONOMIA CIRCOLARE
COME APPROCCIO CULTURALE
ALLA QUOTIDIANITÀ.

Diamo il via al percorso partecipativo per creare modelli imprenditoriali a tutela, valorizzazione e sviluppo del nostro territorio.

2

Promuovere la partecipazione ai laboratori

Cartolina + Locandina + Post/Evento Fb

L'ECONOMIA CIRCOLARE
COME RESPONSABILITÀ SOCIALE

Ti aspettiamo ai laboratori del percorso partecipativo!

3

Promuovere l'evento finale di restituzione dei risultati del percorso

Manifesto + Evento Fb

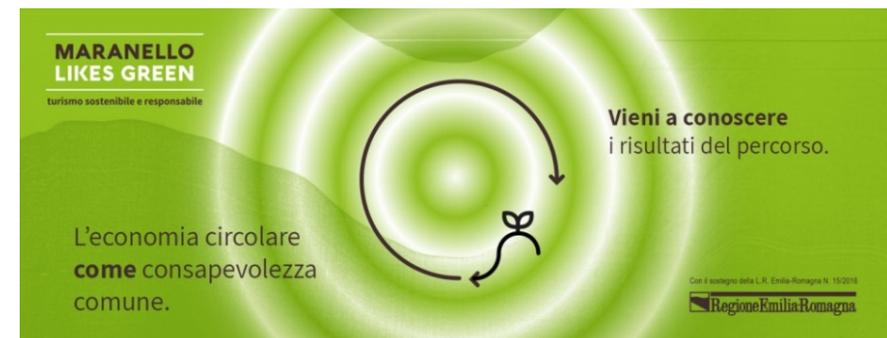
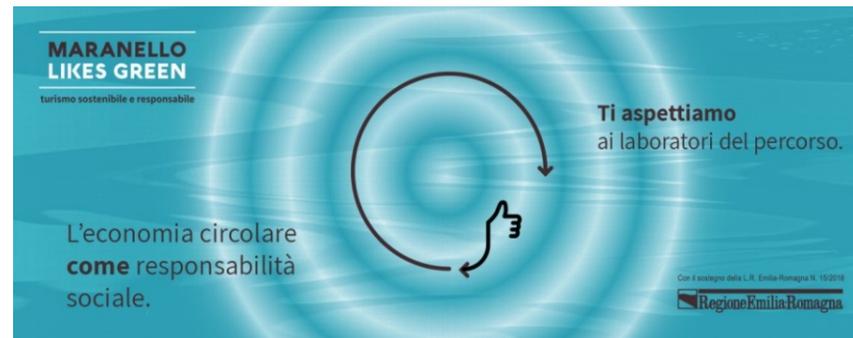
L'ECONOMIA CIRCOLARE COME
CONSAPEVOLEZZA COMUNE.

Vieni a conoscere i risultati del percorso partecipativo!



COMUNICAZIONE DEL PERCORSO VISUAL

banner web



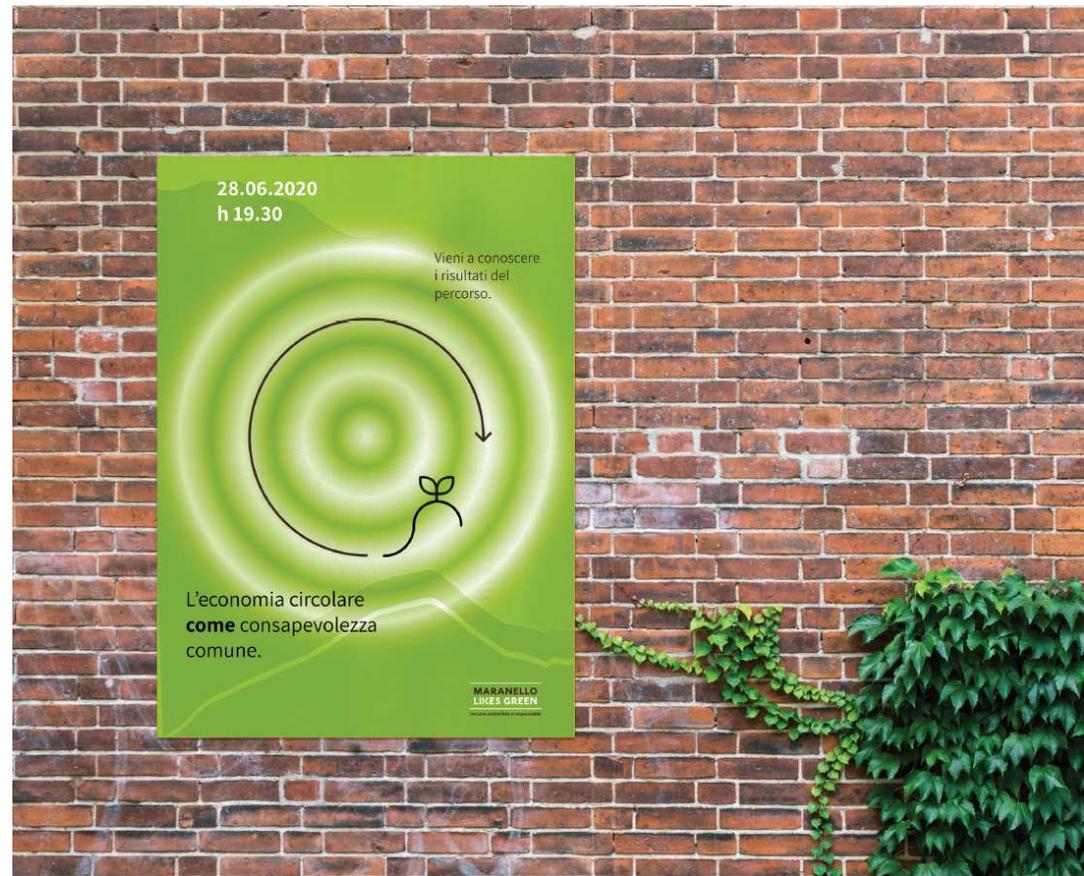


COMUNICAZIONE DEL PERCORSO VISUAL

promocard



manifesto





PRINCIPALI ATTIVITA'

durata percorso concessa ad oggi: **14 mesi circa** (11 mesi + 83 gg proroga Regione)

avvio formale: **14/01/2020** (obbligatorio entro 15/01) – chiusura: **entro 6/03/2021** **altri 60 gg da richiedere?**

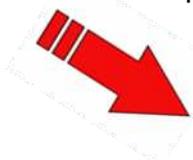


TdN 3-4 incontri – 1°: 6 febbraio; 2°: 16 settembre
tavolo con partner, firmatari, attori locali



spazio web

linkabile da home page del Comune



**GRAN PREMIO
DEL GUSTO**



osservazione edizione 2020

per raccogliere elementi di lavoro da usare nelle successive attività con i partecipanti



incontro formativo durata 3 ore ca.
per amministratori, personale, firmatari, attori



sito web Comune

news, comunicati, aggiornamenti



3 tavoli con operatori

suddivisi per settore di competenza per individuare i contenuti da sviluppare



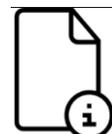
social

aggiornamenti, post, eventi



laboratorio plenario

confronto e discussione per progettare Gran Premio del Gusto 2021



materiali pubblicitari

cartoline invito, locandine, manifesti



incontro di verifica (3° TdN)

scambio ente-attori-partecipanti sulle proposte fattibili da sperimentare



valutazioni di fattibilità

documento finale con quadro delle proposte e prime valutazioni di fattibilità del Comune



4° TdN aperto al pubblico

per presentare e discutere i risultati del percorso e valutare cosa mettere a sistema



DocPP

documento finale con quadro delle proposte

