



Percorso a cura di *εὐβίος*
eubios

Con il sostegno della L.R. Emilia-Romagna n. 15/2018



**MARANELLO
LIKES GREEN**

turismo sostenibile e responsabile



Città di Maranello

Giovedì **8 Aprile 2021**
dalle ore **21** alle **22.30**

Partecipa al confronto on line.

L'economia circolare
come consapevolezza comune.

Con il sostegno della L.R. Emilia-Romagna N. 15/2018





PROGRAMMA INCONTRO

21:00 -21:10 – accoglienza e apertura incontro

21:10 - 21:15 – regole per la partecipazione online

21:15 – 21:30 – presentazione risultati e documento conclusivo DocPP

21:30 – 21:50 – pareri e osservazioni del Tavolo di Negoziazione sul DocPP

21:50 – 22:10 – domande e osservazioni dei partecipanti sul DocPP

22:10 – 22:25 – conclusioni e valutazioni del Comune sul DocPP

entro 22:30 – chiusura incontro



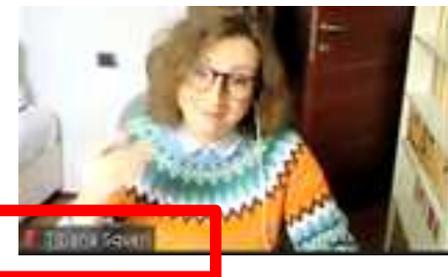
REGOLE DI PARTECIPAZIONE entro ore 21:15

Tenere telecamera accesa e microfono spento quando non si interviene



Rinominare la propria identità con nome e cognome

La parola ai partecipanti viene data dalle facilitatrici



Non interrompere o sovrapporsi a chi sta parlando

Fare interventi brevi e non andare fuori tema

Rispettare tutte le opinioni



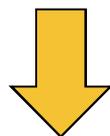
OBIETTIVI DI PARTENZA

Tramite un percorso partecipativo ai sensi della L.R. 15/2018, individuare strategie ed azioni che portino gradualmente Maranello a diventare

Comune Turistico GREEN

In particolare, definire con commercio, pubblici esercizi, operatori proposte e future azioni che consentano loro, in occasione di eventi di diventare parte attiva e beneficiare della connotazione “GREEN”

PRIMA APPLICAZIONE DELLE PROPOSTE emerse dal percorso



Gran Premio del Gusto 20~~20~~ diventato 2021



MARANELLO
LIKES GREEN

 Regione Emilia-Romagna

SQUADRA DI PARTENZA

COMUNE DI MARANELLO

soggetto promotore ed ente responsabile

FIRMATARI ACCORDO PRELIMINARE

CNA Maranello

Lapam-Federimpresa

Confesercenti

ASCOM Confcommercio

Coldiretti

CIA-Agricoltori

Confagricoltura Modena

Consorzio “Maranello Terra del Mito“

Associazione Hewo

Associazione di quartiere Bell'Italia

Associazione di quartiere Torre Maina

Associazione di quartiere Pozza

Associazione di quartiere Fogliano

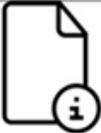
Associazione di quartiere San Venanzio



MARANELLO LIKES GREEN

Regione Emilia-Romagna

durata: 15 mesi circa (11 mesi + 83 gg sospensione + 30 gg proroga)
avvio formale: 14/01/2020 (obbligatorio entro 15/01) – chiusura: entro 5/04/2021

 14/01 avvio formale	1^a sospensione COVID	 15/09 2° TdN	2^a sospensione COVID	 da 19/02 campagna informativa	 3 tavoli con operatori sostituiti con	
 6/02 1° TdN		 4/10 osservazione a cura del TdN		 da 19/02 campagna informativa	 3/03 incontro online	 laboratorio plenario annullato
	FASE 1	 12/10 incontro formativo		FASE 2	 DocPP quadro proposte	 8/04 incontro conclusivo con 3° TdN
gennaio- febbraio	marzo- agosto	settembre- ottobre	novembre- gennaio	febbraio 2021	marzo 2021	aprile 2021



COMUNICAZIONE MARCHIO

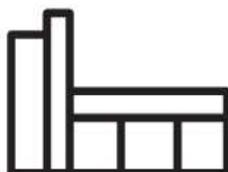
MARANELLO

LIKES

GREEN

Parole chiave:

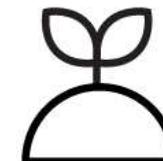
Percorso
Direzione
Andamento
Evoluzione
Trasformazione



+



+





**MARANELLO
LIKES GREEN**

 Regione Emilia-Romagna

COMUNICAZIONE MARCHIO

Marchio che identifica il
percorso partecipativo

Marchio che firmerà i materiali di
comunicazione di eventi futuri

**MARANELLO
LIKES GREEN**

turismo sostenibile e responsabile



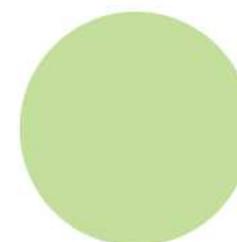
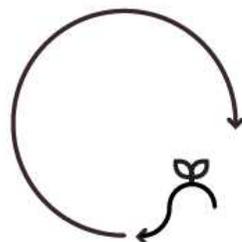
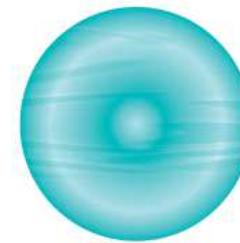
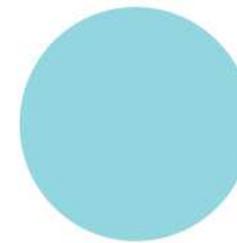
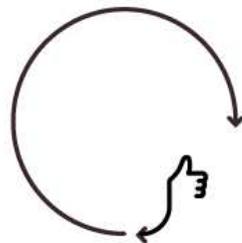
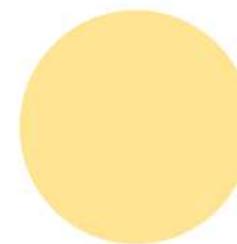
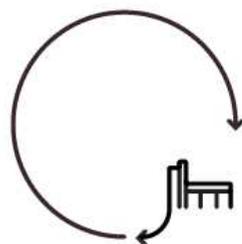
**MARANELLO
LIKES GREEN**

turismo sostenibile e responsabile



COMUNICAZIONE CONCEPT

Per trasmettere visivamente il concetto di economia circolare abbiamo rielaborato graficamente le icone presenti nel marchio, aggiungendo una rappresentazione sintetica del movimento del processo di economia circolare, selezionando i colori distintivi delle 3 fasi fra quelli legati alle risorse primarie - energia solare, acqua e terra - e creato un gioco di sovrapposizione fra sfumatura e texture per restituire materia al visual.





COMUNICAZIONE

FASI DEL PERCORSO

1

**MARANELLO
LIKES GREEN**
turismo sostenibile e responsabile

L'economia circolare
come approccio culturale
alla quotidianità.

Diamo il via al percorso
partecipativo.

Con il sostegno della L. R. Emilia-Romagna N. 19/2018
Regione Emilia-Romagna

2

**MARANELLO
LIKES GREEN**
turismo sostenibile e responsabile

L'economia circolare
come responsabilità
sociale.

Ti aspettiamo
ai laboratori del percorso.

Con il sostegno della L. R. Emilia-Romagna N. 19/2018
Regione Emilia-Romagna

3

**MARANELLO
LIKES GREEN**
turismo sostenibile e responsabile

L'economia circolare
come consapevolezza
comune.

Vieni a conoscere
i risultati del percorso.

Con il sostegno della L. R. Emilia-Romagna N. 19/2018
Regione Emilia-Romagna



MARANELLO
LIKES GREEN

 Regione Emilia-Romagna

COMUNICAZIONE

MARCHIO EVENTI FUTURI

Versione libera, da utilizzare su fondi colorati uniformi. Disponibile in tutte le varianti positive e negative, a colori o in bianco e nero.

Versione con box, da utilizzare su fondi grafici o fotografici. Disponibile in tutte le varianti positive e negative, a colori o in bianco e nero.



MARANELLO
LIKES GREEN

turismo sostenibile e responsabile



MARANELLO
LIKES GREEN

turismo sostenibile e responsabile



**MARANELLO
LIKES GREEN**

 Regione Emilia-Romagna

COMUNICAZIONE

MARCHIO EVENTI FUTURI





IMPEGNI E OBBLIGHI DEL COMUNE

Un percorso partecipativo ai sensi della L.R. 15/2018 richiede all'ente promotore di:



sospendere l'adozione di qualsiasi atto tecnico o amministrativo che anticipi o pregiudichi l'esito del processo partecipativo



concludere il processo partecipativo con il DocPP (Documento di Proposta Partecipata), contenente tutte le proposte emerse dal percorso



approvare un documento entro 30 giorni dalla conclusione del percorso che dia atto del percorso partecipativo realizzato e del DocPP



decidere di recepire, in tutto o in parte, le conclusioni del processo partecipativo (DocPP) o di non recepirle



comunicare pubblicamente le decisioni assunte e le motivazioni delle proprie decisioni, soprattutto nel caso in cui siano diverse dalle conclusioni del processo partecipativo



DocPP*

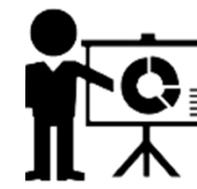
PROPOSTE PER IL COMUNE

indicazioni e risposte espresse dai partecipanti a:

Tavolo di Negoziazione - 15 partecipanti



incontro formativo - 7 partecipanti



incontro online - 21 partecipanti



*** Documento di Proposta Partecipata**



INDICAZIONI DEL TdN



PRINCIPI E TEMI GENERALI

- Sviluppo sostenibile senza integralismi, procedere per gradi
- Contraddizione con contesto decisionale sovracomunale poco attento
- Temi legati al mondo agricolo: cibo, prodotti, tutela ambiente.
- Aspetti più complessi e difficili: grande distribuzione, nuove abitudini di acquisto, impatto dell'e-commerce

AMBITI DI AZIONE

- Contrasto agli sprechi alimentari e forme di recupero e riutilizzo dell'invenduto.
- Incentivi per gli operatori che si rinnovano in chiave sostenibile.
- Far conoscere la realtà del mondo agricolo, far comprendere cosa ci sta dietro.
- Formazione (ad es. fattorie didattiche, permanente per adulti e figure dirigenziali).

EVENTI

- Evento alimentato da energia da fonti rinnovabili: traguardo virtuoso e capace di creare consenso, sfida difficilmente sostenibile economicamente.
- Evento sperimentale come “festa compostabile”, che diventi “vetrina” per tutta Maranello.
- Banchetti dedicati ai produttori locali a km 0.
- Presenza di spazi/stand rivolti a bambini e ragazzini, ad es. la Bottega del Riuso, l'Angolo del Riciclo, dello spreco zero, della differenziata etc.



**MARANELLO
LIKES GREEN**

 Regione Emilia-Romagna

SPUNTI DAL MODULO FORMATIVO

eventi green a Maranello – un caso concreto



**GRAN PREMIO
DEL GUSTO**

**come renderlo (e quindi venderlo)
+ più + GREEN?**

PLASTIC FREE

Piatti, bicchieri e posate plastic free (kit da distribuire, 1 dotazione a persona)

Acqua fontanelle e/o erogatore Hera con bottiglie plastic free

Distribuzione borsine eco o di carta a negozi e ambulanti

Raccoglitori per mozziconi sigarette

COMUNICAZIONE

Dire cosa facciamo dei rifiuti, sono tutti differenziati

Scarti alimentari: spiegare dove vanno a finire

OFFERTA E PRODOTTI

Nei bar e ristoranti: menu a km 0 ed eccellenze del territorio

Pic-nic: vendita “cestini” di prodotti locali (da asporto)

Prodotti agricoli non trattati (micro aziende non certificate bio)

AGEVOLAZIONI

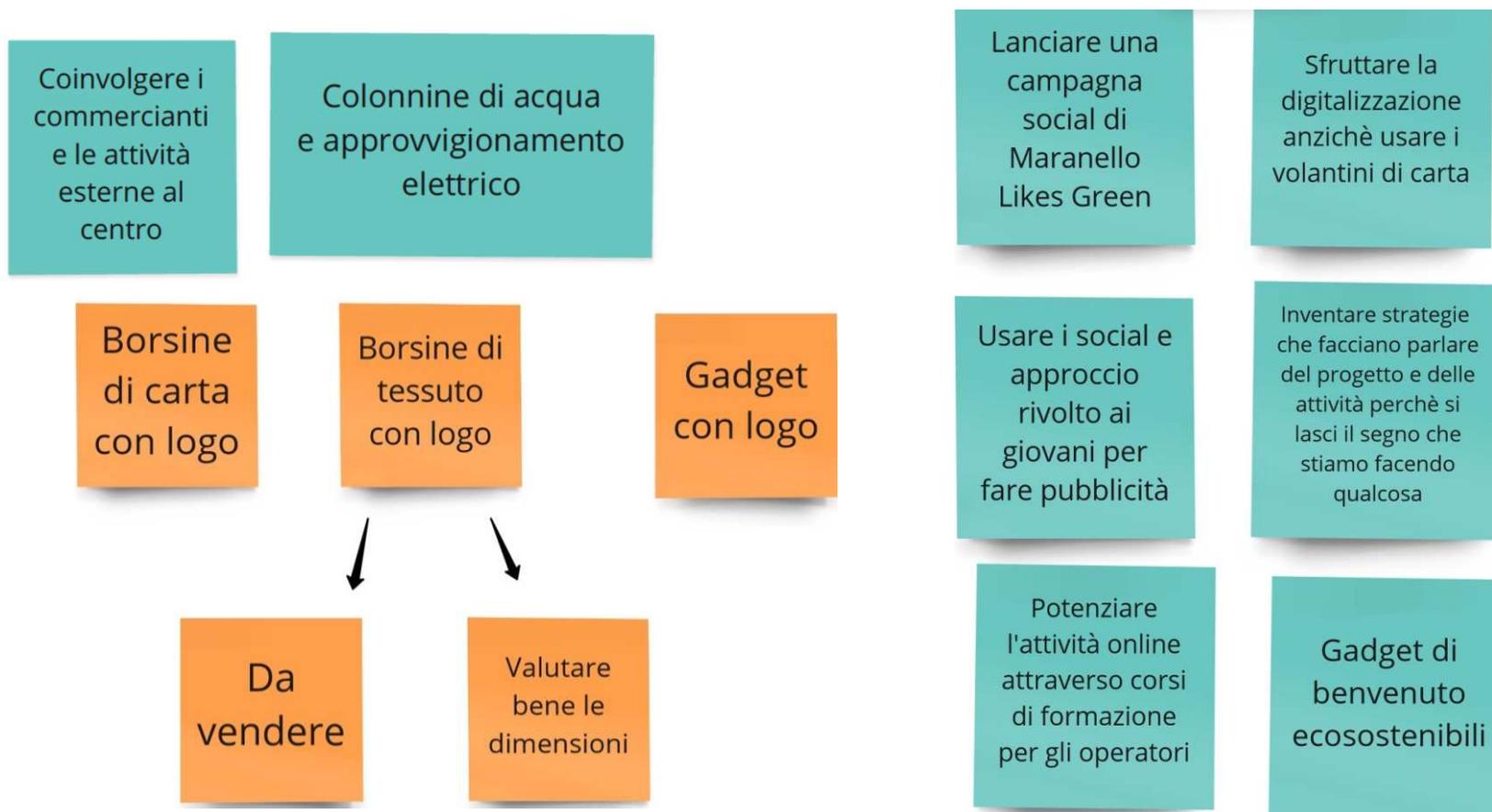
Individuare forme di agevolazione per piccoli produttori e micro aziende locali.



GRAN PREMIO DEL GUSTO

Primi cambiamenti per rendere l'evento + green

Le proposte degli operatori locali





**GRAN PREMIO
DEL GUSTO**

**Buone pratiche già in uso
a cui dare visibilità**

Bar e ristorazione

Acqua
sfusa

Puntare
sulla
qualità
dell'acqua

Esempio
forno Brisa
di Bologna

Tovaglie
di stoffa

Buona
l'esperienza
Maranello
Plus

Commercio e aziende agricole

Trasformazione di
una parte del
terreno dell'azienda
in food forest e
organizzazione di
attività di
divulgazione

borse di carta
riciclata,
prossimo
passo tessuto?

Promozione
digitale e
non
cartacea

Utilizzo
di luci a
led

Fornitori
con
materiale
certificato

Utilizzo del
Pos senza
carta



GRAN PREMIO DEL GUSTO

Altri suggerimenti green

Credere
nei
giovani

Percorsi e
cammini che
partono dal
centro verso le
colline e le
produzioni locali

Puntare sulla
differenziata
e la qualità
dei rifiuti

Educazione
al cliente
dei locali

Punti
deboli
causa
Covid

Bicchieri
riciclabili si
ma hanno
costi molto alti

L'asporto non
aiuta
si fa fatica a
non usare
plastica

Educazione e
cultura della
raccolta
differenziata
dei rifiuti

Fare rete con
aziende
agricole e
associazioni
del luogo

Utilizzare
prodotti
biodegradabili
(es. buste,
stoviglie)

tramite il
consorzio
fare rete per
scelte green

Produrre e
usare
meno
imballaggi

Organizzare
giornate
ambientali e
di pulizia

Andare oltre la
coltivazione e la
vendita di prodotti
agricoli ma anche
divulgazione di
buone pratiche
ecologiche



TAVOLO DI NEGOZIAZIONE (TdN)

Comune di Maranello (ente promotore e titolare della decisione)

Elisabetta Marsigliante (assessora Ambiente e Partecipazione)

Mariaelena Mililli (vicesindaco e assessora Turismo, Cultura, Commercio, Attività produttive)

Monica Medici (responsabile di progetto, dirigente Area Affari Generali)

Sottoscrittori accordo formale

Antonietta Vastola e Ilda Golashi (CNA Maranello)

Stefano Roncaglia (Lapam-Federimpresa-Confartigianato)

Emanuele Costetti (Confesercenti)

Marco Casolari (ASCOM Confcommercio)

Lauro Ruggi (CIA-Agricoltori)

Valeria Camurri (Confagricoltura Modena)

Alberto Nozzi (Coldiretti)

Marco Poggioli (Consorzio Maranello Terra del Mito)

Giancarlo Bertacchini (Associazione Hewo)

Luca Venturelli (Associazione di quartiere Bell'Italia)

Riccardo Iaccheri (Associazione di quartiere Fogliano)

Roberto Salsi (Associazione di quartiere Pozza)

Zeffirino Chiodi (Associazione di quartiere San Venanzio)

Mauro Casolari (Associazione di quartiere Torre Maina)

Il TdN, che raggruppa gli attori*, ha un ruolo di affiancamento e sostegno al Comune per dare più forza ed efficacia al percorso partecipativo.

In chiusura, insieme allo staff di progetto, verifica i contenuti del DocPP, valuta gli esiti del percorso, stabilisce come accompagnare/controllare/monitorare le successive decisioni del Comune.

*Gli attori (o portatori di interessi) sono tutti quei soggetti, singoli o organizzati, in grado di mobilitare risorse di vario tipo (culturali, tecniche, economiche, umane, ecc.) nell'ambito del percorso partecipativo



CONFRONTO SUL DocPP

21.30-21.50 - Pareri e osservazioni del TdN

21.50-22.10 Domande e osservazioni dei partecipanti

22.10-22.25 Conclusioni e valutazioni del comune



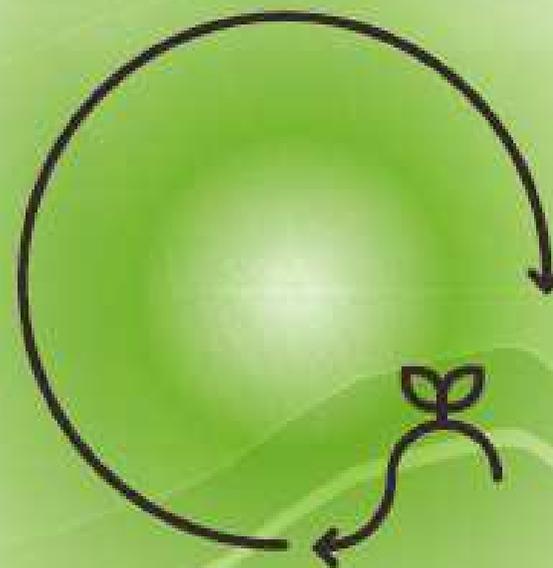
MARANELLO
LIKES GREEN

 Regione Emilia-Romagna

GRAZIE
A TUTT*!

scrivete a:
maranellolikesgreen@gmail.com

entro 22.30
chiusura incontro



www.comune.maranello.mo.it