



Città di Maranello

# MARANELLO LIKES GREEN

turismo sostenibile e responsabile

Con il sostegno della legge regionale  
Emilia-Romagna n. 15/2018



Percorso a cura di **eubios**

## Tavoli con gli operatori - REPORT

Mercoledì 3 marzo 2021 - ore 21.00-22.45

Zoom Meeting



**Partecipanti totali: 21** (12F, 9M, escluse facilitatrici)

**Operatori, pubblici esercizi, commercianti:** Elena Ricci (Ottica Ricci), Laura Oldani (Centro Ottico Oldani), Silvia Vecchi (La Sanitaria), Sonia Alpini (New Age Abbigliamento), Alessandra Zagni (L'intimo di Paganelli Loretta), Angela Giacobazzi (Farmacia Santa Rita), Massimo Vinazzini (SV Impianti), Lorenzo Vinciguerra (Consorzio Forte dei Marmi), Stefania Severi (Azienda Agricola Stefania Severi), Claudio Sassi (Azienda Agricola dell'Ortica), Andrea Ferrarini (operatore turistico), Mario Imperato (Ristopizza La Brace), Salvatore Ferrara (Pasticceria Dolce Ricordo), Chiara Neri (Ristorante I 36).

**Sostenitori (firmatari accordo formale):** Marco Poggioli (Consorzio Terra del Mito), Luca Venturelli (Associazione Bell'Italia), Roberto Salsi (Associazione Quartiere Pozza).

**Comune di Maranello (ente promotore):** Elisabetta Marsigliante (assessora Ambiente e Partecipazione) Mariaelena Mililli (vicesindaco e assessora Turismo, Cultura ed eventi, Commercio, Attività produttive), Monica Medici (responsabile di progetto, dirigente Area Affari Generali), Monica Campioli (staff di progetto, responsabile Servizio Cultura, Sport e Politiche Giovanili)

**Facilitazione e report:** Tiziana Squeri e Francesca Mastracci (Eubios)

### Apertura e presentazione contenuti

L'incontro si apre con i saluti dell'assessora Elisabetta Marsigliante, che ringrazia i partecipanti e augura a tutti buon lavoro. A seguire, la coordinatrice del percorso partecipativo Tiziana Squeri illustra tramite slide (vedi Allegato) i vari passaggi di Maranello Likes Green,

evidenziando come purtroppo il Covid abbia fermato gli incontri in presenza. Soprattutto ricorda gli obiettivi di partenza del percorso, ossia individuare strategie ed azioni che portino gradualmente Maranello a diventare “comune turistico green”. Più in particolare, definire, insieme a commercio, pubblici esercizi, operatori economici e turistici, proposte e future azioni che consentano loro, in occasione di eventi, di diventare parte attiva e **beneficiare della connotazione “green”**. Il percorso partecipativo, per andare il più possibile sul concreto, prende come caso-studio, su cui applicare le proposte che emergeranno, il **Gran Premio del Gusto**, evento di grosso richiamo per Maranello, per capire come questa esperienza possa essere una base di partenza per l’implementazione di eventi a basso impatto ambientale e per capire come introdurre buone pratiche in vista dell’organizzazione del prossimo appuntamento.

Tiziana Squeri coglie l’occasione per presentare anche il logo e l’identità visiva del percorso, soffermandosi sul concept grafico e sulle **due versioni del marchio Maranello Likes Green**, che andrà a svolgere una duplice funzione: in un primo momento sarà il nome che identifica il percorso partecipativo, poi, dopo la chiusura del percorso, diventerà il marchio che “firmerà” tutti gli eventi comunali realizzati secondo le nuove pratiche sostenibili individuate dal percorso. Per questi motivi sono state pensate due differenti versioni del marchio. Per i materiali del percorso partecipativo viene usata la versione senza icone, presenti comunque nel visual come parte integrante di esso. Per firmare altri eventi organizzati da Comune, post percorso partecipativo va utilizzato nella sua variante con icone. Questa gestione permette di dare in primis visibilità al percorso, iniziando a diffonderne gli elementi peculiari, che cittadini e turisti ritroveranno nel marchio Maranello Likes Green, a disposizione del Comune per gli eventi futuri.

Come **spunto di partenza per il lavoro dei tavoli**, Tiziana Squeri espone i contenuti elaborati dal Comune e dalla squadra di partenza, formata dai soggetti che hanno sottoscritto l’accordo preliminare di collaborazione per lo sviluppo del progetto. Si tratta di primi indirizzi e temi da approfondire, per una loro eventuale applicazione nella prossima edizione 2021 del GP del Gusto.

- Piatti, bicchieri e posate plastic free (kit da distribuire, 1 dotazione a persona)
- Acqua fontanelle e/o erogatore Hera con bottiglie plastic free
- Distribuzione borsine eco o di carta a negozi e ambulanti
- Dire cosa facciamo dei rifiuti, sono tutti differenziati
- Scarti alimentari? Dove vanno a finire?
- Raccoglitore cicche sigarette
- Picnic + produttori locali
- Prodotti agricoli non trattati (micro aziende): come agevolare i piccoli produttori locali?
- Menù a km zero + eccellenze locali nei bar e ristoranti

## **Tavoli di lavoro: raccolta idee, spunti, proposte**

Prendendo il caso-studio del GP del Gusto e partendo dal quesito generale **COME RENDERLO (E QUINDI VENDERLO) PIÙ GREEN?**, i partecipanti sono stati suddivisi in due tavoli, che hanno lavorato autonomamente per circa un’ora in due diverse “stanze” Zoom, supportati ciascuno da una facilitatrice, un’assessora e una tecnica del Comune.

### **1 - QUALI LEGAMI HA LA TUA ATTIVITÀ CON IL GP DEL GUSTO?**

#### **Tavolo “Bar, ristorazione, ospitalità”**

- Partecipato in passato e disposta a partecipare ancora
- Partecipato in maniera collaterale con dei prodotti in occasione di una raccolta fondi
- Non ho mai partecipato

- Ho convogliato i turisti dal Museo Ferrari per farli entrare in contatto con le eccellenze locali
- Due associazioni di quartiere non hanno partecipato, ma lo conoscono e sono disponibili a portare un contributo

#### Tavolo “Commercio”

- Consorzio Terra del Mito: è uno dei soggetti che lo organizzano
- Centro ottico: non un grosso legame, facciamo vetrina a tema, non riusciamo invece a fare stand esterno
- New Age abbigliamento: occasione di visibilità, stand esterni (quest'anno no, solo grucce con abiti esposte all'esterno)
- L'Intimo: durante l'evento coinvolti direttamente, negozio aperto e stand esterno (è un evento di richiamo, porta tante persone a Maranello)
- Farmacia: apertura straordinaria, rete con associazioni benefiche e vendita di beneficenza (occasione per maggiore visibilità)
- La Sanitaria: sempre aderito, lo vedo importante per lo sviluppo dei produttori locali, richiama molte persone
- SV Impianti: abbiamo lo stand con esposizione e vendita, occasione importante per avere contatto diretto con le persone
- Azienda agricola Severi: è sicuramente una vetrina, sarebbe positivo che avesse più ricadute sul territorio, per portare visitatori e clienti nelle aziende agricole del territorio
- Azienda agricola dell'Ortica: mi è piaciuto molto, ho partecipato nel 2020 con miei prodotti di nicchia (naturali e bio non certificati)
- Consorzio Forte dei Marmi: per la nostra associazione di ambulanti è un evento importante, da ben sviluppare e migliorare con l'apporto di tutti i commercianti locali

#### 2 - QUAL È (O POTREBBE ESSERE) PER TE IL PRIMO CAMBIAMENTO POSSIBILE PER RENDERE LA TUA ATTIVITÀ PIÙ GREEN?

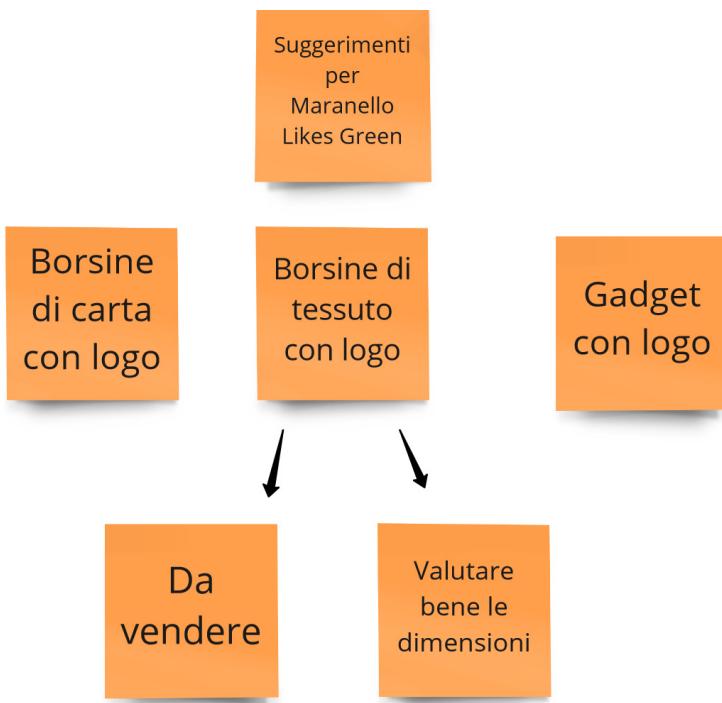
#### Tavolo “Bar, ristorazione, ospitalità”





### Tavolo “Commercio”





## Sintesi e conclusioni

Si torna in plenaria per fare l'istant report del lavoro svolto e confrontare gli spunti emersi dai due tavoli, presentati su post-it digitali (piattaforma Miro) e raggruppati per filoni principali, come sopra riportati. Emerge che soprattutto i ristoranti e l'accoglienza turistica sono in difficoltà nella situazione attuale, dettata dalle misure di contenimento del Covid, che li spinge sì a reinventare il lavoro e l'approccio con i clienti, ma che crea molti svantaggi, dovuti alle chiusure e riaperture e alla perdita delle prenotazioni. I commercianti vivono un'esperienza diversa, pur nelle difficoltà, perché i partecipanti al tavolo hanno attività rimaste in buona parte aperte durante le restrizioni successive al lockdown della primavera 2020.

La chiusura dell'incontro è affidata alla vicesindaco Mariaelena Mililli, che evidenzia come gli spunti emersi siano utili ed interessanti, spesso in coerenza con azioni ed approcci che l'amministrazione comunale sta portando avanti. Si tratta di un'occasione per dire: “uniamo gli sforzi per qualificare il territorio anche attraverso questo percorso partecipativo”, perché partecipare significa mettersi in gioco, sia per il comune sia per gli operatori. L'amministrazione ha scelto di ascoltare gli addetti del settore, invece di fare delle scelte calate dall'alto, offrendo uno spazio di confronto per favorire il ruolo attivo delle attività locali. Maranello Likes Green può diventare occasione per far conoscere un territorio già noto per i motori, ma da raccontare e promuovere anche per la sua attenzione alle persone e all'ambiente.

Mililli evidenzia come nei tavoli sia emerso l'aspetto economico, ossia la questione dei costi da affrontare per essere “green”. Per evitare che resti solo un intento teorico, non condiviso a pieno, la sfida di MLG è quella di generare valore per le attività che decidono di stare nel percorso e **costruire una narrazione** su ciò che significa, ad esempio, non utilizzare la plastica o preferire l'acqua pubblica. Raccontare quindi le **ricadute positive sull'ambiente** che hanno le azioni green messe in campo dalle diverse attività, anche per “**contagiare**” il territorio con pratiche virtuose che riducano gli impatti ambientali. Altro filone di lavoro: il miglioramento della qualità dell'aria che favorisce la buona salute, in collegamento con l'attuale situazione pandemica.

## Allegato

Slide presentate da Tiziana Squeri.



CITTÀ DI  
MARANELLO

Percorso a cura di

eūβιος

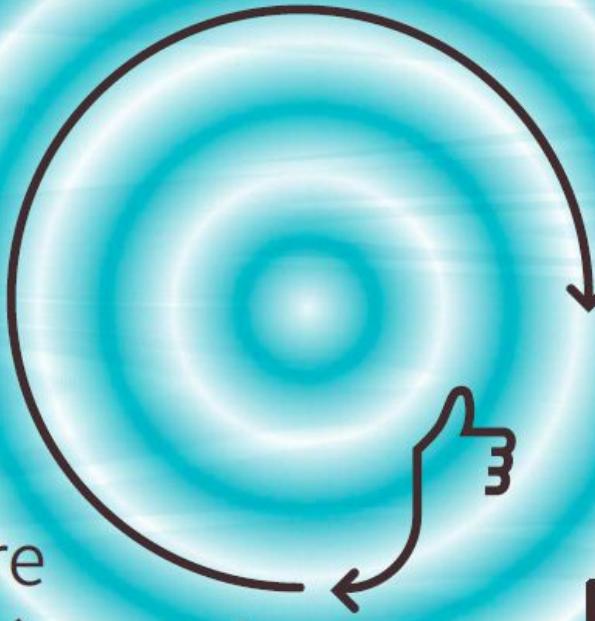
Con il sostegno della L.R. Emilia-Romagna n. 15/2018

Regione Emilia-Romagna

## MARANELLO LIKES GREEN

turismo sostenibile e responsabile

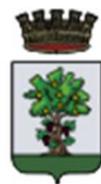
L'economia circolare  
**come** responsabilità sociale.



Mercoledì **3 Marzo 2021**  
dalle ore **21** alle **23**

↓  
Ti aspettiamo al **confronto online**.

Aiutati da facilitatori, ci confrontiamo su un caso concreto, il “GRAN PREMIO DEL GUSTO”, divisi in 3 “tavoli” di lavoro: **1.BAR E RISTORAZIONE - 2.OSPITALITÀ - 3.COMMERCIO**



# PROGRAMMA INCONTRO

21:00 -21:10 – accoglienza e apertura incontro

21:10 -21:15 – regole per la partecipazione online

21:15 – 21:30 – presentazione progetto e contenuti

21:30 – 21:35 – organizzazione confronto e discussione

21:35 – 22:20 – raccolta idee e proposte

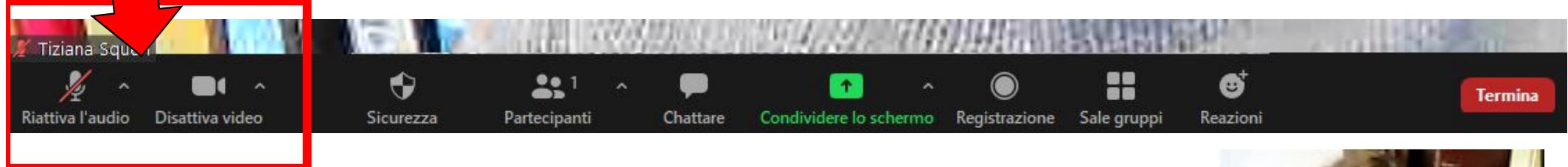
22:20 – 22:40 – sintesi e conclusioni

entro 22:45 – chiusura incontro



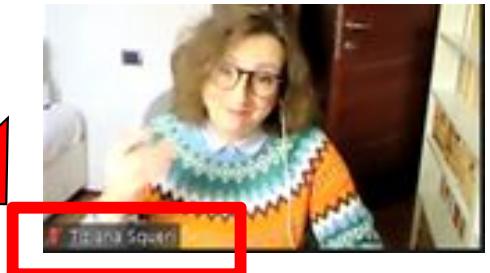
## REGOLE DI PARTECIPAZIONE entro ore 21:15

Tenere telecamera accesa e microfono spento quando non si interviene



Rinominare la propria identità con nome e cognome

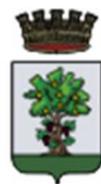
La parola ai partecipanti viene data dalle facilitatrici



Non interrompere o sovrapporsi a chi sta parlando

Fare **interventi brevi** e non andare fuori tema

Rispettare tutte le opinioni



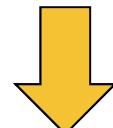
## OBIETTIVI DI PARTENZA

Tramite un percorso partecipativo ai sensi della L.R. 15/2018, individuare strategie ed azioni che portino gradualmente Maranello a diventare

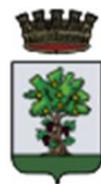
### Comune Turistico GREEN

In particolare, definire con **commercio, pubblici esercizi, operatori** proposte e future azioni che consentano loro, **in occasione di eventi** di diventare parte attiva e **beneficiare della connotazione “GREEN”**

### PRIMA APPLICAZIONE DELLE PROPOSTE emerse dal percorso



Gran Premio del Gusto 2020 **X** diventato 2021

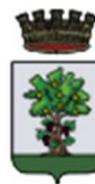


# SQUADRA DI PARTENZA

**COMUNE DI MARANELLO**  
soggetto promotore ed ente responsabile

## FIRMATARI ACCORDO PRELIMINARE

|                        |  |
|------------------------|--|
| CNA                    | Consorzio “Maranello Terra del Mito”   |
| Lapam-Federimpresa     | Associazione Hewo                      |
| Confesercenti          | Associazione di quartiere Bell'Italia  |
| ASCOM Confcommercio    | Associazione di quartiere Torre Maina  |
| Coldiretti             | Associazione di quartiere Pozza        |
| CIA                    | Associazione di quartiere Fogliano     |
| Confagricoltura Modena | Associazione di quartiere San Venanzio |



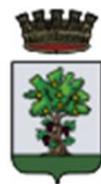
# MARANELLO LIKES GREEN

Regione Emilia-Romagna

durata: 15 mesi circa (11 mesi + 83 gg sospensione + 30 gg proroga)

avvio formale: 14/01/2020 (obbligatorio entro 15/01) – chiusura: entro 5/04/2021

|                                    |                             |  |                             |                               |   |                       |                                |
|------------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|-------------------------------|---|-----------------------|--------------------------------|
| 14/01 avvio formale<br>6/02 1° TdN | <b>1^ sospensione COVID</b> | 15/09 2° TdN<br><b>GRAN PREMIO DEL GUSTO</b><br>4/10 osservazione a cura del TdN<br>12/10 incontro formativo | <b>2^ sospensione COVID</b> | da 19/02 campagna informativa | 3 tavoli con operatori sostituiti con  3/03 incontro online<br>laboratorio plenario annullato | DocPP quadro proposte | incontro conclusivo con 3° TdN |
| gennaio-febbraio                   | marzo-agosto                | settembre-ottobre  | novembre-gennaio            | febbraio 2021                 | marzo 2021  | aprile 2021           |                                |



MARANELLO  
LIKES GREEN

Regione Emilia-Romagna

# COMUNICAZIONE MARCHIO

MARANELLO

LIKES

GREEN

Parole chiave:

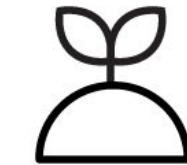
Percorso  
Direzione  
Andamento  
Evoluzione  
Trasformazione

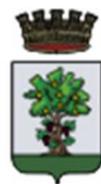


+



+





MARANELLO  
LIKES GREEN

Regione Emilia-Romagna

# COMUNICAZIONE MARCHIO

Marchio che identifica il  
percorso partecipativo

Marchio che firmerà i materiali di  
comunicazione di eventi futuri

---

**MARANELLO  
LIKES GREEN**

---

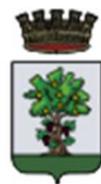
turismo sostenibile e responsabile



**MARANELLO  
LIKES GREEN**

---

turismo sostenibile e responsabile



**MARANELLO**  
**LIKES GREEN**

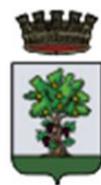
 **Regione Emilia-Romagna**

# COMUNICAZIONE MARCHIO EVENTI FUTURI

Versione libera, da utilizzare su fondi colorati uniformi. Disponibile in tutte le varianti positive e negative, a colori o in bianco e nero.

Versione con box, da utilizzare su fondi grafici o fotografici. Disponibile in tutte le varianti positive e negative, a colori o in bianco e nero.



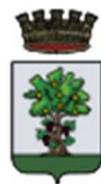


MARANELLO  
LIKES GREEN

Regione Emilia-Romagna

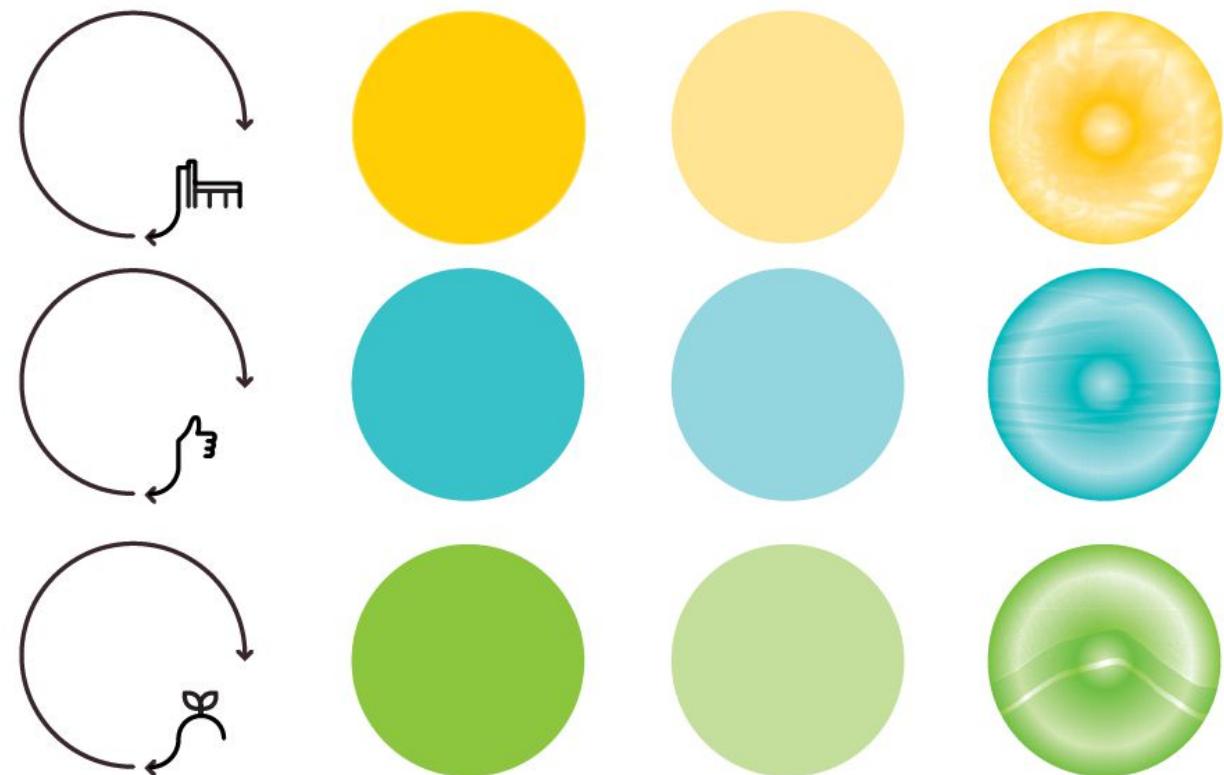
# COMUNICAZIONE MARCHIO EVENTI FUTURI

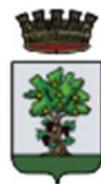




## COMUNICAZIONE CONCEPT

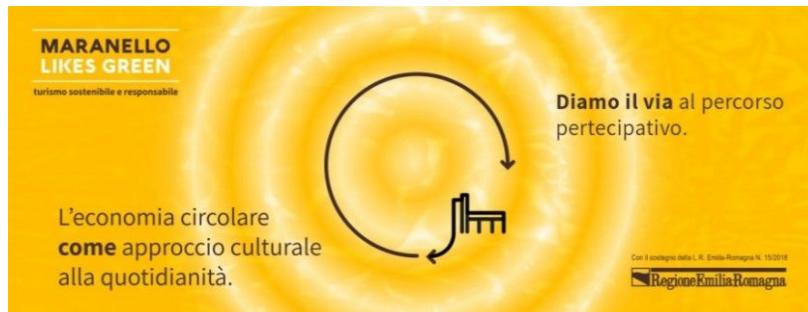
Per trasmettere visivamente il concetto di economia circolare abbiamo rielaborato graficamente le icone presenti nel marchio, aggiungendo una rappresentazione sintetica del movimento del processo di economia circolare, selezionato i colori distintivi delle 3 fasi fra quelli legati alle risorse primarie - energia solare, acqua e terra - e creato un gioco di sovrapposizione fra sfumatura e texture per restituire materia al visual.





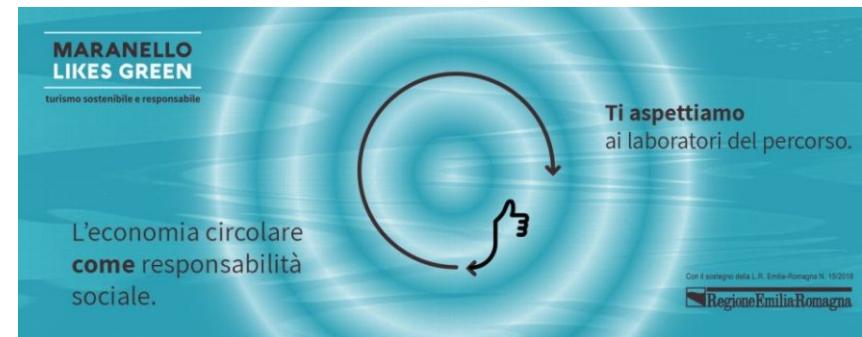
## COMUNICAZIONE

1



## FASI DEL PERCORSO

2



3





eventi green a Maranello – un caso concreto

entro ore 21:30



come renderlo (e quindi venderlo)  
+ più + GREEN?

## PRIMI SPUNTI DALLA SQUADRA DI PARTENZA

Piatti, bicchieri e posate compostabili - kit plastic free

Kit da distribuire prima - 1 dotazione a persona

Acqua fontanelle e/o erogatore Hera – bottiglie plastic free

Distribuzione borsine eco o di carta a negozi e ambulanti

Dire cosa facciamo dei rifiuti, sono tutti differenziati

Scarti alimentari? Dove vanno a finire?

Raccoglitore cicche

Pic nic + produttori locali

Prodotti agricoli non trattati (micro aziende)

Come agevolare i piccoli produttori locali?

Menù a km zero + eccellenze locali nei bar e ristoranti



**MARANELLO  
LIKES GREEN**

 Regione Emilia-Romagna

entro ore 21:35

**GRAN PREMIO  
DEL GUSTO**

eventi green a Maranello – un caso concreto  
**GP del Gusto 2021**

come renderlo (e quindi venderlo)  
+ più + GREEN?

il punto di vista di:

**BAR E  
RISTORAZIONE**

**OSPITALITÀ**

**COMMERCIO**



## MARANELLO LIKES GREEN



entro ore 22:20



come renderlo (e quindi venderlo)  
+ più + GREEN?

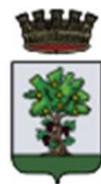
raccolta idee, spunti, proposte

**BAR, RISTORAZIONE,  
OSPITALITÀ**

**COMMERCIO**

Quali legami ha la tua attività col GP del Gusto?

Qual è (o potrebbe essere) per te il primo cambiamento  
possibile per rendere la tua attività più GREEN?



## MARANELLO LIKES GREEN



**GRAZIE  
A TUTT\*!**

scrivete a:  
[maranolikesgreen@gmail.com](mailto:maranolikesgreen@gmail.com)

entro 22.45  
chiusura incontro

