



#MARANELLO#YESGREEN

Con il sostegno della legge regionale
Emilia-Romagna n. 15/2018



Incontro con firmatari accordo formale - REPORT (primo nucleo Tavolo di Negoziazione)

giovedì 6 febbraio 2020 ore 18.30-19.50

Biblioteca comunale MABIC – Maranello

PARTECIPANTI

Associazioni di categoria: CNA (Andrea Bertoni e Rosanna Demurtas), Confesercenti (Emanuele Costetti), Confagricoltura Modena (Valeria Camurri)

Associazioni: Hewo Modena (Giancarlo Bertacchini)

Associazioni di quartiere: Associazione Bell'Italia (Luca Venturelli), Associazione Fogliano (Riccardo Iaccheri), Associazione Pozza (Roberto Salsi), Associazione San Venanzio (Zeffirino Chiodi), Associazione Torre Maina (Mauro Casolari)

Comune di Maranello: Luigi Zironi (Sindaco), Mariaelena Mililli (Vice sindaco e assessore Turismo, Cultura ed eventi, Commercio, Attività produttive), Elisabetta Marsigliante (Assessore Ambiente e Partecipazione), Monica Medici (Responsabile di progetto, Dirigente Area Affari Generali)

Facilitazione e reporting: Tiziana Squeri (Eubios)

INTRODUZIONE E GIRO DI PRESENTAZIONI

L'incontro si apre con i saluti del sindaco Luigi Zironi, che ringrazia i presenti per la partecipazione e fa una breve introduzione sul percorso partecipativo, realizzabile grazie ad un co-finanziamento regionale ottenuto partecipando al bando 2019 della L.R. 15/2018.

Il Sindaco presenta le due assessore più direttamente coinvolte, Mariaelena Mililli ed Elisabetta Marsigliante, la responsabile di progetto interna al Comune, Monica Medici, e la coordinatrice esterna, Tiziana Squeri di Eubios, società di Bologna esperta in percorsi partecipativi, incaricata dall'Amministrazione comunale di gestire e seguire tutte le attività previste.

Tiziana Squeri propone, per rompere il ghiaccio, un rapido giro di presentazioni, dopodiché, con l'aiuto di alcune slide (vedi Allegato), illustra sinteticamente i contenuti del percorso e il senso questo primo incontro, riservato ai firmatari dell'accordo formale, che con esso hanno sostenuto il progetto presentato al bando prima citato.

Il percorso si propone di individuare strategie ed azioni che portino Maranello a connotarsi e diventare "Comune turistico GREEN", lavorando insieme ai partecipanti su iniziative, attività e metodi mediante i quali commercio e pubblici esercizi del Comune possano diventare parte attiva e beneficiare della connotazione "GREEN". Momento clou di sperimentazione delle proposte emerse durante il percorso sarà una festa/evento ecocompatibile.

OBIETTIVI DELL'INCONTRO

L'obiettivo della riunione è confrontarsi sui contenuti da sviluppare e presentare il programma delle attività (vedi Appendice), da realizzare nei prossimi mesi in accordo con i soggetti che svolgono un ruolo attivo nel territorio comunale, così da coinvolgere nel percorso, con il loro aiuto, il numero più alto possibile di realtà ed operatori locali.

Il gruppo qui riunito rappresenta il primo nucleo del "tavolo" dei soggetti organizzati, denominato Tavolo di Negoziazione (TdN), che affianca l'Amministrazione comunale nelle decisioni da prendere rispetto al percorso. Il TdN si riunisce almeno tre volte ed è formato, su adesione volontaria, da un rappresentante o delegato di ciascun attore interessato a farne parte.

INDICAZIONI DEI PARTECIPANTI

Prossime attività

Le prossime attività in programma, rispetto alle quali si chiede l'adesione e il supporto dei presenti, sono le seguenti:

- **modulo formativo** (durata 3 ore circa) sulle metodologie partecipative, in cui sarà possibile

acquisire strumenti di base per lavorare in gruppo e sviluppare le proprie capacità di facilitazione (indicativamente entro marzo);

- **tre “tavoli/gruppi” tematici facilitati** con gli operatori del territorio di Maranello, suddivisi per categorie/campi di attività; ad esempio: 1. ristorazione e ricettività; 2. prodotti agricoli ed alimentari; 3. commercio e pubblici esercenti (inizio maggio).

I presenti confermano indicativamente la loro adesione, riservandosi di confrontarsi prima con la propria organizzazione. Rispetto ai tre tavoli con gli operatori non emergono indicazioni particolari, se non che i rappresentanti delle associazioni di quartiere saranno liberi di prendere parte ad uno o più tavoli, a seconda dell'interesse.

Altri soggetti da coinvolgere

Il gruppo indica altri soggetti da coinvolgere nel Tavolo e nel percorso, che possono essere importanti per la buona riuscita ed aumentare l'efficacia del percorso:

- Parrocchie
- Associazioni che si occupano di feste ed eventi
- Museo Ferrari
- Azienda Ferrari

Contenuti da valutare e sviluppare

- Tenere ben presente lo sviluppo sostenibile senza integralismi, così da procedere per gradi e individuare azioni realmente fattibili e “sostenibili” per gli operatori che si vogliono coinvolgere (“sostenibile” significa anche “a misura di”).
- Attenzione alla formazione dei manager e delle figure che dirigono le aziende e le attività.
- Evento sperimentale del percorso partecipativo come “festa compostabile”, che diventi “vetrina” per tutta Maranello.
- Forme di incentivo per gli operatori che si rinnovano in chiave sostenibile.
- Lotta agli sprechi alimentari e forme di recupero e riutilizzo dell'invenduto.
- Filone scolastico e formativo (ad es. importanza delle fattorie didattiche per le nuove generazioni o formazione permanente per adulti e terza età).
- Percorso partecipativo come occasione per far conoscere la realtà del mondo agricolo, far comprendere cosa ci sta dietro.
- Temi legati al mondo agricolo: qualità del cibo, commercializzazione dei prodotti, tutela dell'ambiente.
- Questioni complesse e difficili: la grande distribuzione, le abitudini di acquisto delle nuove generazioni (e non solo), impatto dell'e-commerce su trasporti e viabilità.
- Contraddizione tra concetto di “paese green” e contesto decisionale sovracomunale poco attento, con trasformazioni che peggiorano la sostenibilità del territorio.

Altri suggerimenti

trasmessi via mail in data 8/02/2020 da Luca Venturelli dell'Associazione Bell'Italia

- Opportuno affrontare il discorso dell'approvvigionamento di energia elettrica da utilizzare durante lo svolgimento dell'evento. Pensare ad un evento alimentato da energia proveniente da fonti rinnovabili sarebbe sicuramente un traguardo virtuoso e capace di creare consenso. Pensando al lato pratico però, credo sia una sfida difficilmente sostenibile economicamente, al momento.
- Riallacciandomi al discorso di Riccardo, di pubblicizzare il progetto ed i suoi contenuti all'interno della scuola pubblica, si potrebbero organizzare negli spazi della festa, botteghe che abbiano bimbi e ragazzini come utenti principali. Come la Bottega del Riuso, Riciclo, dello spreco zero, della differenziata etc. Oltre ai vari banchetti in cui i produttori locali possono pubblicizzare e far assaggiare i frutti del proprio lavoro a km 0.
- P.S. L'applicazione per combattere gli sprechi alimentari di cui le parlavo:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.app.tgtg&hl=it>

APPENDICE

Calendario di massima

Pag. seguente

ALLEGATO

Presentazione del percorso

Slide presentate da Tiziana Squeri

#MARANELLO#YESGREEN – calendario di massima - versione 18/02/2020

durata 11 mesi: avvio 14/01/2020; chiusura 14/12/2020

PRINCIPALI ATTIVITÀ E TEMPI INDICATIVI

FASE 1 – CONDIVISIONE	
Per costituire lo staff di progetto; progettare e avviare la campagna di comunicazione; individuare e coinvolgere attori e realtà sociali; sviluppare le competenze di staff ed attori nell'ambito della partecipazione	
ATTIVITÀ	TEMPI
Avvio formale del processo (ossia un'azione del percorso che abbia rilevanza pubblica): conferenza stampa - a cura del Comune	mar 14 gen 2020
1° incontro staff di progetto per confronto su calendario attività e contenuti da sviluppare <i>h 16.30 staff interno – h 18.30 allargato a firmatari accordo</i>	gio 6 feb 2020
Mappatura attori e realtà sociali da sollecitare e coinvolgere nel percorso - a cura del Comune	feb-mar 2020
Modulo formativo (3-4 ore) su metodologie partecipative per amministratori, personale comunale, partner, firmatari accordo (1° incontro del Tavolo di Negoziazione)	mar-apr 2020
n. 3 “tavoli” facilitati con portatori d'interesse suddivisi per settore di competenza per individuare i contenuti da sviluppare	mar 5 mag 2020
FASE 2 – APERTURA	
Per raccogliere proposte e soluzioni creative; inquadrare le possibilità di azione; co-progettare la festa/evento sperimentale	
ATTIVITÀ	TEMPI
2° incontro staff di progetto per organizzazione il successivo laboratorio	apr 2020
Campagna di comunicazione e reclutamento partecipanti per successivo laboratorio	apr 2020
Laboratorio di confronto e discussione per raccolta proposte e co-progettazione evento/festa sperimentale	mar 19 mag 2020
2° incontro del Tavolo di Negoziazione per condividere gli esiti dei precedenti incontri (“tavoli” e laboratorio) e stabilire i passi successivi	inizio giu 2020
FASE 3 – CHIUSURA	
Per completare la co-progettazione della festa/evento sperimentale; attuare, durante la festa/evento, strategie ed azioni precedentemente individuate; valutare gli esiti della sperimentazione e raccogliere osservazioni ed ulteriori proposte per scegliere quali iniziative ed interventi mettere a sistema	
ATTIVITÀ	TEMPI
Valutazione di fattibilità delle proposte raccolte e definizione del quadro delle proposte ritenute fattibili dall'ente da sperimentar durante la festa “green” (confronti interni all'Amministrazione)	giu 2020
3° incontro staff di progetto allargato agli attori coinvolti per organizzare la festa/evento sperimentale	inizio lug 2020
Festa/evento “green” sperimentale (Gran Premio del Gusto) e successiva valutazione dei risultati, da riportare nel documento finale (bozza DocPP)	ott 2020
3° incontro del TdN aperto alla cittadinanza per presentare e discutere i risultati del percorso ed approvare i contenuti del documento conclusivo (DocPP)	ott-nov 2020