	STRATEGIE - 7 LINEE PROGRAMMATICHE		32 PROGETTI	Assessori
1	CRESCERE NELLA CULTURA DELL'AMMINISTRARE	1.01	Semplificazione, trasparenza, innovazione tecnologica	Morini Massimiliano
		1.02	La partecipazione democratica	Montone Nicola
	Mission	1.03	La Comunicazione e la trasparenza	Guerri Ombretta
	Erogare servizi di qualità contenendo i costi, garantire la chiarezza e la trasparenza nella	1.04	Programmare e rendicontare	Morini Massimiliano
	pianificazione delle attività e nella valutazione risultati, valorizzando la partecipazione di tutti.	1.05	Politiche di bilancio e Gestione delle risorse	Morini Massimiliano
	Semplificare e razionalizzare l'accesso ai servizi, anche attraverso lo sviluppo informatico e l'innovazione tecnolog	1.06	Efficienza e flessibilità organizzativa	Morini Massimiliano
	Potenziare le forme di collaborazione fra i Comuni dell'Associazione, anche nella prospettiva dell' Unione.	1.07	Collaborazione tra enti e Associazione dei Comuni	Sindaco
	Garantire la sicurezza e il rispetto della legalità.	1.08	Legalità e sicurezza	Sindaco
		1.09	Promuovere la cittadinanza europea	Sindaco
2	CRESCERE NELLA CONOSCENZA	2.01	Scuola e formazione	Gibellini Giorgio
		2.02	Politiche per gli adolescenti	Gibellini Giorgio
	Mission	2.03	Le politiche e i luoghi della cultura	Gibellini Giorgio
	Soddisfare la richiesta di conoscenza dei cittadini attraverso proposte il più possibile diversificate.	2.04	Le pari opportunità	Guerri Ombretta
	Potenziare e valorizzare i luoghi ove costruire percorsi di crescita culturale, nella collaborazione e nel dialogo	2.05	Politiche per i giovani	Montone Nicola
	fra amministrazione e istituzioni, scuola, famiglie, parrocchie e associazioni di volontariato.			
3	SOSTEGNO E INCLUSIONE - SERVIZI SOCIALI	3.01	Le politiche per le famiglie	Cigarini F./Gibellini G.
		3.02	Misure anticrisi economica	Cigarini Francesco
	Mission	3.03	Solidarietà e inclusione sociale	Cigarini Francesco
	Garantire una comunità più equa, che non lascia indietro gli ultimi. Dare risposte integrate alle	3.04	Le politiche abitative	Cigarini Francesco
	problematiche relative al disagio sociale, alla solitudine, alla emarginazione, alle difficoltà economiche	3.05	Accoglienza e integrazione	Cigarini Francesco
	coinvolgendo tutti i soggetti (istituzioni, amministrazioni, associazioni di volontariato).	3.06	I servizi sanitari integrati	Cigarini Francesco
4	SPORT, BENESSERE E STILI DI VITA	4.01	Salute e prevenzione, benessere e stili di vita	Montone Nicola
		4.02	Lo sport e l'aggregazione	Montone Nicola
	Mission			
	Sostenere la pratica sportiva come elemento di valenza educativa e aggregativa che migliora la salute			
	e il benessere personale e sociale, favorire azioni per migliorare gli stili di vita.			

5	**VIVERE LA CITTA', NEL RISPETTO DEL TERRITORIO**	**5.01**	Pianificazione e gestione del territorio	Sindaco
		5.02	Trasformazioni urbane e politiche per la casa	Sindaco
	Mission	**5.03**	La comunità e i suoi territori	Caselli Patrizia
	Pianificare il rispetto del territorio, incentivando uno sviluppo ecosostenibile, migliorando la qualità degli spazi urbani e della viabilità e potenziando il trasporto pubblico.	**5.04**	Viabilità e trasporto pubblico	Caselli Patrizia

6	**AMBIENTE E SALVAGUARDIA DELLE RISORSE**	**6.01**	La tutela ambientale	Sindaco
		6.02	La tutela delle risorse (acqua energia)	Sindaco
	Mission	**6.03**	La gestione dei rifiuti	Sindaco
	Promuovere un costante monitoraggio dello stato ambientale, potenziando le azioni di controllo e cura e introducendo nel contempo azioni di sensibilizzazione e incentivi per i comportamenti virtuosi dei cittadini.			

7	**ECONOMIA DI PROSPETTIVA**	**7.01**	Il sistema delle imprese,le attività comm.li e l'agricoltura	Sindaco
		7.02	Turismo e marketing territoriale	Sindaco
	Mission	**7.03**	Promozione del territorio ed eventi	Guerri Ombretta
	Attenzione alla realtà economica territoriale, promuovendo azioni volte a valorizzare la rete commerciale produttiva e artigianale, promuovendo interventi orientati all'innovazione e alla semplificazione, Sviluppare la promozione del turismo e la valorizzazione dei prodotti locali.			

STRATEGIE - 7 LINEE PROGRAMMATICHE

1 CRESCERE NELLA CULTURA DELL'AMMINISTRARE

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	4.663.089,00	4.931.281,00	5.026.244,00	5.180.337,00	5.226.401,00	5.277.995,00
Spesa di sviluppo	-	61.000,00	76.000,00	74.000,00	110.000,00	116.000,00
Investimenti	88.700,00	35.000,00	35.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	4.663.089,00	4.931.281,00	5.026.244,00	5.180.337,00	5.226.401,00	5.277.995,00
Specifiche						
Entrate destinate ad investimenti	88.700,00	15.000,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00
Entrate da reperire per spesa corrente	0,00	61.000,00	76.000,00	74.000,00	110.000,00	116.000,00
Entrate da reperire per investimenti	0,00	20.000,00	20.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00

2 CRESCERE NELLA CONOSCENZA

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	4.995.536,00	5.231.589,00	5.317.147,00	5.298.958,00	5.327.506,00	5.347.615,00
Spesa di sviluppo	14.000,00	95.000,00	115.000,00	133.000,00	145.000,00	156.000,00
Investimenti	1.621.112,00	1.839.600,00	345.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	5.002.236,00	5.231.589,00	5.317.147,00	5.298.958,00	5.327.506,00	5.347.615,00
Specifiche	7.300,00	40.000,00	42.000,00	45.000,00	50.000,00	60.000,00
Entrate destinate ad investimenti	1.621.112,00	1.839.600,00	345.000,00	0,00	0,00	0,00
Entrate da reperire per spesa corrente	0,00	55.000,00	73.000,00	88.000,00	95.000,00	96.000,00
Entrate da reperire per investimenti	0,00	0,00	0,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00

3	SOSTEGNO E INCLUSIONE - SERVIZI SOCIALI	BUDGET SPESA						
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Spesa corrente	1.740.851,00	1.572.923,00	1.567.215,00	1.573.310,00	1.576.808,00	1.565.231,00
	Spesa di sviluppo	10.000,00	30.000,00	40.000,00	17.000,00	19.000,00	22.000,00
	Investimenti	40.100,00	28.000,00	365.000,00	0,00	0,00	0,00
		BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Correnti	1.750.851,00	1.572.923,00	1.567.215,00	1.573.310,00	1.576.808,00	1.565.231,00
	Specifiche						
	Entrate destinate ad investimenti	40.100,00	28.000,00	365.000,00	0,00	0,00	0,00
	Entrate da reperire per spesa corrente	0,00	30.000,00	40.000,00	17.000,00	19.000,00	22.000,00
	Entrate da reperire per investimenti						
4	SPORT, BENESSERE E STILI DI VITA	BUDGET SPESA					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Spesa corrente	2.062.673,00	2.043.077,00	2.117.165,00	2.130.759,00	2.140.449,00	2.149.959,00
	Spesa di sviluppo	-	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
	Investimenti	178.000,00	103.100,00	2.088.100,00	1.630.000,00	30.000,00	30.000,00
		BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Correnti	2.062.673,00	2.043.077,00	2.117.165,00	2.130.759,00	2.140.449,00	2.149.959,00
	Specifiche	-	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
	Entrate destinate ad investimenti	178.000,00	103.100,00	2.088.100,00	1.630.000,00		
	Entrate da reperire per spesa corrente						
	Entrate da reperire per investimenti	-	-	-	-	30.000,00	30.000,00

5	VIVERE LA CITTA', NEL RISPETTO DEL TERRITORIO				BUDGET SPESA			
			2009	2010	2011	2012	2013	2014
		Spesa corrente	2.033.135,00	1.897.684,00	1.829.542,00	1.576.246,00	1.557.475,00	1.557.856,00
		Spesa di sviluppo	-	-	40.000,00	100.000,00	120.000,00	140.000,00
		Investimenti	2.097.100,00	3.387.500,00	3.289.500,00	854.000,00	748.000,00	793.000,00
					BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)			
			2009	2010	2011	2012	2013	2014
		Correnti	2.033.135,00	1.897.684,00	1.829.542,00	1.576.246,00	1.557.475,00	1.557.856,00
		Specifiche						
		Entrate destinate ad investimenti	2.097.100,00	3.387.500,00	3.289.500,00	0,00	0,00	0,00
		Entrate da reperire per spesa corrente	0,00	0,00	40.000,00	100.000,00	120.000,00	140.000,00
		Entrate da reperire per investimenti	0,00	0,00	0,00	854.000,00	748.000,00	793.000,00
6	AMBIENTE E SALVAGUARDIA DELLE RISORSE				BUDGET SPESA			
			2009	2010	2011	2012	2013	2014
		Spesa corrente	365.255,00	335.928,00	331.528,00	324.324,00	318.961,00	311.601,00
		Spesa di sviluppo	-	-	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
		Investimenti	528.500,00	278.500,00	108.500,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00
					BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)			
			2009	2010	2011	2012	2013	2014
		Correnti	365.255,00	335.928,00	331.528,00	324.324,00	318.961,00	311.601,00
		Specifiche						
		Entrate destinate ad investimenti	528.500,00	228.500,00	58.500,00			
		Entrate da reperire per spesa corrente	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
		Entrate da reperire per investimenti	0,00	50.000,00	50.000,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00

	7	**ECONOMIA DI PROSPETTIVA**	***BUDGET SPESA***					
			2009	***2010***	***2011***	***2012***	***2013***	***2014***
		Spesa corrente	320.727,00	279.897,00	279.922,00	284.727,00	286.218,00	287.223,00
		Spesa di sviluppo		15.000,00	35.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
		Investimenti	860.000,00	250.000,00	150.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00
					BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)			
			2009	***2010***	***2011***	***2012***	***2013***	***2014***
		Correnti	320.727,00	279.897,00	279.922,00	284.727,00	286.218,00	287.223,00
		Specifiche	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
		Entrate destinate ad investimenti	860.000,00	250.000,00	150.000,00	0,00	0,00	0,00
		Entrate da reperire per spesa corrente	0,00	5.000,00	25.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
		Entrate da reperire per investimenti	-	-	-	130.000	130.000	130.000
		TOTALE PIANIFICAZIONE	**BUDGET SPESA**					
			2009	***2010***	***2011***	***2012***	***2013***	***2014***
		Spesa corrente	16.181.266,00	16.292.379,00	16.468.763,00	16.368.661,00	16.433.818,00	16.497.480,00
		Spesa di sviluppo	24.000,00	211.000,00	326.000,00	374.000,00	444.000,00	484.000,00
		Investimenti	5.413.512,00	5.921.700,00	6.381.100,00	2.864.000,00	1.158.000,00	1.203.000,00
					BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)			
			2009	***2010***	***2011***	***2012***	***2013***	***2014***
		Correnti	16.197.966,00	16.292.379,00	16.468.763,00	16.368.661,00	16.433.818,00	16.497.480,00
		Specifiche	7.300,00	60.000,00	62.000,00	65.000,00	70.000,00	80.000,00
		Entrate destinate ad investimenti	5.413.512,00	5.851.700,00	6.311.100,00	1.630.000,00	0,00	0,00
		Entrate da reperire per spesa corrente	0,00	151.000,00	264.000,00	309.000,00	374.000,00	404.000,00
		Entrate da reperire per investimenti	0,00	70.000,00	70.000,00	1.234.000,00	1.158.000,00	1.203.000,00

Programma 1 - Crescere nella cultura dell'amministrare

Progetto 1.1: Semplificazione, trasparenza, innovazione tecnologica

Assessore: Morini Massimiliano

Descrizione:
L'amministrazione agisce al servizio del cittadino per la comunità locale

Obiettivi

Semplificare ulteriormente i procedimenti amministrativi, ricercando anche attraverso la tecnologia una migliore chiarezza e trasparenza
e snellimento delle procedure burocratiche, riducendo i tempi di attesa e di risposta

Azioni strategiche	Tempi
1) Implementazione del sito Internet come strumento di accesso ai servizi comunali e sovracomunali (nuovi link, servizi on-line)	2009-2014
2) Attivazione indirizzo di posta elettronica certificata per i cittadini	2009
3) Analisi delle procedure ed individuazione processi critici attraverso gruppi di lavori interservizi	2010
4) Revisione normativa emanata dal Comune, nell'ottica di ridurre i tempi e semplificare o migliorare i processi	2010-2011
5) Completare il rinnovo tecnologico del CED in associazione con gli altri comuni del distretto (server, acquisti e contratti di manutenzione)	2010-2011
6) Sviluppo progetti di e gov finalizzati al miglioramento dell'accesso ai servizi e al monitoraggio dell'azione della PA	2010-2014

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizi segreteria, demografici, CED, contratti, direzione generale, Comunicazione e altri servizi

Stakeholder (portatori di interesse): cittadini, imprese, associazioni, Regione, Provincia, Istituzioni pubbliche, altri enti

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Convenzione servizi associati CED	Razionalizzare i sistemi CED fra i 4 Comuni	2004-2009	Comuni Associazione distretto
Piano telematico regionale e provinciale	Dotazione infrastrutturale (Lepida e MAN)		Enti locali dell'Emilia Romagna
Convenzione Comunity Network Emilia-Romagna (del.cc.59/2007)	Sviluppo del progetto PiTER (Piano telematico regionale)	2008-2011	Enti locali dell'Emilia Romagna

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	813.959,00	860.456,00	846.793,00	851.087,00	852.199,00	854.017,00
Spesa di sviluppo		20.000,00	20.000,00	10.000,00	12.000,00	15.000,00
Investimenti	35.000,00	15.000,00	15.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	813.959,00	860.456,00	846.793,00	851.087,00	852.199,00	854.017,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
Destinate ad investimenti	35.000,00	15.000,00	15.000,00			
da reperire spese correnti	-	20.000,00	20.000,00	10.000,00	12.000,00	15.000,00
da reperire investimenti	-	-	-	20.000,00	20.000,00	20.000,00

Programma 1 - Crescere nella cultura dell'amministrare

Progetto 1.2: La partecipazione democratica

Assessore: Montone Nicola

Descrizione

L'amministrazione vuole promuovere lo sviluppo della partecipazione democratica e dell'educazione civica

Obiettivi

Garantire un sempre maggiore coinvolgimento dei cittadini e maggior ascolto, qualificando la comunicazione e la trasparenza

intensificare e consolidare il ruolo delle associazioni e comitati, promuovere progetti di E-democracy a sostegno dei progetti di partecipazione

Azioni strategiche	Tempi
1) Consolidare il lavoro delle Associazioni di quartiere nell'opera di coinvolgimento dei cittadini sulle tematiche del quartiere	
2) Rinnovo della Consulta dei cittadini stranieri e valutazione altri modelli di partecipazione anche a livello distrettuale	2010
3) Promuovere progetti di E-democracy per attivare meccanismi di dialogo con i cittadini, indagini di customer anche on-line	2010-2014
4) Organizzare eventi e manifestazioni con le associazioni del territorio	

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizio comunicazione, staff del Sindaco, Ufficio partecipazione,servizi area tecnica, Maranello P. CED, P.M., Servizi sociali

Stakeholder (portatori di interesse): Associazioni di Quartiere, Associazi di Volontariato, Consulta stranieri, Associazioni di categoria, Sindacati

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Regolamento sulla partecipazione popolare (del. Cc.4/2006)	alla formazione delle scelte programmatiche nonché alla loro concreta attuazione.		Comune, cittadini eletti
Regolamento Consulta stranieri (DEL.CC 5/2006)	Incentivare e favorire una corretta integrazione dei cittadini stranieri		Comune, stranieri eletti
Convenzione Centro servizi stranieri	Del. Cc. 50/2002	2009-2011	Associazioni
PIANI DI ZONA	Punto 4 dell'attuativo Integrazione cittadini stranieri	2009-2011	

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	39.093,00	39.100,00	39.100,00	39.200,00	39.400,00	39.501,00
Spesa di sviluppo		5.000,00	5.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
Investimenti		-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	39.093,00	39.100,00	39.100,00	39.200,00	39.400,00	39.501,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
da reperire	-	5.000,00	5.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00

Programma 1 - Crescere nella cultura dell'amministrare

Progetto 1.3: La comunicazione e la trasparenza

Assessori: Guerri Ombretta

Descrizione

L'amministrazione vuole promuovere lo sviluppo della partecipazione democratica e dell'educazione civica

Obiettivi

Perfezionare la capacità di ascolto delle attese e dei bisogni dei cittadini, qualificando la capacità di comunicare e rendere trasparenti le scelte amministrative.
Conoscenza e fruibilità dei servizi erogati in modo da rendere i cittadini maggiormente responsabili e collaborativi. Potenziare l'innovazione tecnologica
migliorare e semplificare l'accesso on-line

Azioni strategiche	Tempi
1) Qualificare maggiormente i servizi erogati attraverso l'URP, riorganizzando e semplificando procedure di accesso	2010-2011
2) Nuovo Piano di comunicazione come strumento strategico per attivare percorsi comunicativi sempre più efficaci con i cittadini e le associazioni	2010
3) Azioni previste dal Piano di comunicazione	2010-2014
4) Miglioramento del sito Internet con nuovi link di collegamento, servizi on.line, modulistica, adeguandoci alla normativa vigente	2010-2011

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizio comunicazione, staff del Sindaco, U.R.P. CED, Cultura-sport

Stakeholder (portatori di interesse): Cittadini, Associazioni, Consulte, Associazioni di categoria, Sindacati. Istituzioni

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Det. 213/2006 Progetto Infoconsumo	Sportello per informazioni e promozione consumo consapevole	2006-2009	Comune, Federconsumatori
DelCC.9/2002	Sportello informadonna informazioni pari opportunità	2009-2014	Comuni Associazione
Del. CC 10/2009	Sportello lavoro a sostegno famiglie colpite dalla crisi economica	2009-2010	Comune, Ufficio per l'Impiego
Del. CC 218/1999	Attivazione Informagiovani e punto Europa		

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	350.245,00	341.107,00	341.577,00	342.772,00	343.487,00	344.152,00
Spesa di sviluppo (sito internet e servizi on-line			10.000,00	15.000,00	15.000,00	18.000,00
Investimenti		-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	350.245,00	341.107,00	341.577,00	342.772,00	343.487,00	344.152,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
da reperire spesa corrente	-	-	10.000,00	15.000,00	15.000,00	18.000,00

Programma 1 - Crescere nella cultura dell'amministrare

Progetto 1.4: Programmare e rendicontare

Assessore: Morini Massimiliano

Descrizione

Rendere chiara e misurabile a tutti i cittadini la programmazione dell'attività di governo, le opere pubbliche e la gestione dei servizi

Obiettivi

Consentire ai cittadini di valutare il lavoro dell'amministrazione, programmare l'azione politica attraverso il piano Strategico e il Piano generale di sviluppo del programma di mandato, prevedendo un monitoraggio annuale attraverso il Bilancio sociale

Azioni strategiche	Tempi
1) Pianificazione strategica di governo	ago-09
2) Incontri con gli Stakeholder	set-09
3) Approvazione piano strategico e piano generale di sviluppo	ott-09
4) Documentazione annuale in coerenza con gli obiettivi del piano	2009-2013
5) Verifica annuale: Bilancio sociale, bilancio di mandato	2010-2014

Attori (soggetti da coinvolgere): Consiglio comunale, Giunta, Direzione generale e tutti i servizi

Stakeholder (portatori di interesse): cittadini, imprese, associazioni, Istituzioni, altri comuni, Provincia, Regione

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Piano strategico di governo	Definire le linee programmatiche di legislatura tenendo conto del contesto, delle opportunità, delle criticità	2009-2014	Stakeholder, consiglio comunale, struttura organizz.
Bilancio sociale	Rendere conto in modo trasparente di ciò che si è fatto	annuale	
Bilancio sociale di mandato	Rendere conto dei risultati raggiunti rispetto al piano di governo	2014	

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente (*)	54.797,00	54.497,00	54.497,00	54.497,00	54.497,00	54.497,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti		-	-	-	-	-

(*) sono comprese le spese relative al controllo di gestione, altri costi relativi a questo progetto sono indicati nel progetto 1.3

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	54.797,00	54.497,00	54.497,00	54.497,00	54.497,00	54.497,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
da reperire	-	-	-	-	-	-

Programma 1 - Crescere nella cultura dell'amministrare

Progetto 1.5 : Politiche di bilancio e gestione delle risorse

Assessore: Morini Massimiliano

Descrizione

Incentivare le efficienze, l'innovazione per la ricerca dei finanziamenti, la collaborazione fra enti al fine di ottimizzare le risorse

Obiettivi

Attuare politiche per garantire servizi di qualità al minor costo possibile, attivando gli strumenti di controllo di gestione, ricercando forme di gestione e finanziamento innovative

Azioni strategiche	Tempi
1) Ottimizzare la ricerca delle fonti di finanziamento degli investimenti per contenere l'indebitamento (project, sponsorizz. Contributi ecc.)	2009-2014
2) Potenziare l'attività di controllo sui tributi e sulle entrate patrimoniali, per garantire una maggiore equità	2009-2014
3) Controlli sulle gestioni esternalizzate, governance sulle partecipate, bilancio consolidato Maranello P.	2009-2014
4) Azioni di contenimento sui costi di gestione dei servizi, riducendo gli sprechi e attivando procedure competitive Consip, Intercenter	2009-2014
5) Completare il consolidamento della gestione patrimoniale attraverso la Maranello patrimonio srl	2009-2014

Attori (soggetti da coinvolgere) Servizi finanziari, tributi, economato, contratti, unità operativa del controllo di gestione; Maranello Patrimonio srl

Stakeholder (portatori di interesse) Cittadini, professionisti, imprese, fornitori

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Convenzione Comuni del distretto (d.cc. 8/2004)	Gestione associata di parte dei servizi tributi	2004-2009	Comuni associati del distretto
Rep. 6155/2009	Contratti di concessione amministrativa dei beni	2009-2107	Comune, Maranello P
Rep. 6154/2009	Regola i rapporti fra il Comune e la società per l'utilizz del personale e beni strumentali	2009-2011	Comune, Maranello P

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente (*)	2.045.881,00	2.119.167,00	2.106.323,00	2.244.207,00	2.290.134,00	2.337.034,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti	7.500,00	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00

(*) Sono comprese le quote capitale dei mutui che incidono per oltre 1milione di euro

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	2.045.881,00	2.119.167,00	2.106.323,00	2.244.207,00	2.290.134,00	2.337.034,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
Entrate destinate ad investimenti	7.500,00					
da reperire per investimenti	-	-	-	10.000,00	10.000,00	10.000,00

Programma 1 - Crescere nella cultura dell'amministrare

Progetto 1.6: Efficienza e flessibilità organizzativa

Assessore: Morini Massimiliano

Descrizione

Attivare processi di riorganizzazione che garantiscano flessibilità organizzativa e qualità nelle risposte ai cittadini e nei servizi erogati

Obiettivi

Studiare un nuovo assetto organizzativo anche in relazione alle funzioni esternalizzate alla Maranello Patrimonio, nonché ai nuovi obiettivi di semplificazione ed efficienza

Azioni strategiche	Tempi
1) Nuovo assetto organizzativo a seguito del definitivo trasferimento del personale alla SMP	2009-2011
2) Creazione di un sistema formativo permanente al fine di valorizzare le competenze e le professionalità	2010-2014
3) Azioni di miglioramento del clima organizzativo e della comunicazione interna: incontri di condivisione obiettivi, formazione, newsletter, intranet, e-learning	2010-2014
4) Adeguamento del sistema premiante per adeguarlo in un'ottica di maggior efficacia rispetto alla produttività dei servizi	2010-2012

Attori (soggetti da coinvolgere) Servizi personale organizzazione, direzione generale, delegazione trattante, nucleo di valutazione

Stakeholder (portatori di interesse) Dipendenti, centri di formazione, sindacati, altri enti

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Contratto di servizio SMP	Regola i rapporti fra il Comune e la società per l'utilizz del personale	2009-2011	Comune e Maranello P.
Del. GC 95/2009	Assetto organizzativo		
Del. GC 183/2008	Piano occupazionale		
Del. GC 67/2008	Sistema di valutazione		

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	552.691,00	713.061,00	834.061,00	835.421,00	835.431,00	835.441,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti		-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	552.691,00	713.061,00	834.061,00	835.421,00	835.431,00	835.441,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
da reperire	-	-	-	-	-	-

Programma 1 - Crescere nella cultura dell'amministrare

Progetto 1.7: Collaborazione fra enti e Associazione dei Comuni — Assessore: Sindaco

Descrizione
Rafforzare la collaborazione con gli altri Comuni del distretto

Obiettivi
Avviare un percorso per promuovere l'Unione dei Comuni del distretto ceramico, quale strumento idoneo a rendere più efficaci e strutturate le sinergie ed economie gestionali

Azioni strategiche	Tempi
1) Rafforzare l forme di collaborazione con gli altri Comuni distretto	2010-2014
2) Studio su nuovi servizi da associare	2010

Attori (soggetti da coinvolgere): tutti i servizi — Direzione generale, staff del sindaco, servizi segreteria, finanziari

Stakeholder (portatori di interesse): — Comuni del distretto, Provincia, Regione, altri enti e istituzioni

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi		durata	Soggetti coinvolti
Atto costitutivo Associazione distretto	Del. CC n. 9 del 8/4/2002		Indeterminata	Comuni: Sassuolo, Fiorano, Formigine, Maranello
Servizio associato PM	Del. CC n. 9 del 29/3/2004		2004-2009	
Servizio associato CED	Del. CC n. 7 del 29/3/2004		2004-2009	
Servizio associato tributi, pubblicità, affissioni	Del. CC n. 8 del 29/3/2004		2004-2009	
Gestione associata servizi socio-sanitari	Del. CC n. 97 del 19/12/2007		2008-2010	

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente (*)	-	-	-	-	-	-
Spesa di sviluppo						
Investimenti		-	-	-	-	-

(*) Le risorse sono allocate nei progetti 1.1, 1.5, 18 relative ai servizi associati esistenti (CED, tributi, P.M.)

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	-	-	-	-		
Specifiche	-	-	-	-	-	-
da reperire	-	-	-	-	-	-

Programma 1 - Crescere nella cultura dell'amministrare

Progetto 1.8: Legalità e sicurezza

Assessore: Sindaco

Descrizione

I cittadini hanno diritto alla sicurezza e il dovere al rispetto della legge e della convivenza civile

Obiettivi

Rafforzare le azioni di prevenzione dei fenomeni di micro criminalità e vandalismo, intervenire in modo più efficace sulle situazioni di emarginazione, con particolare riguardo al disagio giovanile e al bullismo. Sensibilizzare al valore della legalità, accrescendo il senso di responsabilità alla vita pubblica della comunità. Aumentare il presidio e il controllo del territorio.

Azioni strategiche	Tempi
1) Incremento dell'attività di vigilanza con aumento dei turni serali e dei punti di stazionamento e controllo	2010-2014
2) Protocollo con altre forze dell'ordine per programmare le azioni congiunte	2010
3) Interventi presso le scuole per arginare i fenomeni di bullismo e vandalismo e per continuare l'educazione stradale	2010-2014
4) Attivare sistemi di video sorveglianza	2010
5) Organizzare incontri di sensibilizzazione sui temi della legalità e dell'educazione civica	2010-2014

Attori (soggetti da coinvolgere): Corpo Unico intercomunale, Carabinieri, Questura, Associazione volontari per la sicurezza Prefettura di Modena, altri servizi dei Comuni dell'Associazione del distretto, Autorità giudiziaria

Stakeholder (portatori di interesse): Cittadini, commercianti, associazioni economiche, oo.sindacali, istituzioni scolastiche, studenti

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Servizio associato PM- convenzione con altri Comuni	Del. CC n. 9 del 29/3/2004	2004-2009	Comuni dell'Associazione
Provvedimenti di organizz. Sovracomunali	Ottimizzare l'utilizzo degli agenti sul territorio		Comuni dell'Associazione
Patto per la sicurezza con il Ministero interno	Impegno su infortunistica stradale per aiutare forze dell'ordine		Comuni dell'Associazione
Convenzione con la Guardia di Finanzia	Controllo sulle autocertificazioni ISEE		Comune Maranello

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	803.423,00	800.893,00	800.893,00	810.153,00	808.253,00	810.353,00
Spesa di sviluppo		36.000,00	36.000,00	36.000,00	70.000,00	70.000,00
Investimenti	46.200,00	20.000,00	20.000,00		-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	803.423,00	800.893,00	800.893,00	810.153,00	808.253,00	810.353,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
Entrate destinate ad investimenti	46.200,00	0,00				
Entrate da reperire per spesa corrente		36.000,00	36.000,00	36.000,00	70.000,00	70.000,00
da reperire destinate ad investimenti	0,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00

Programma 1 - Crescere nella cultura dell'amministrare

Progetto 1.9: Promuovere la cittadinanza europea

Assessore: Sindaco

Descrizione

Promuovere la conoscenza sulla cittadinanza europea

Obiettivi

Promuovere azioni volte a creare nei bambini e nei giovani una coscienza di cittadinanza europea

Azioni strategiche	Tempi
1) Potenziare lo sportello Europa presso l'URP	2010
2) Progetti con le scuole sull'importanza di sentirsi cittadino europeo	2010
3) Punto informativo e pubblicità in occasione di manifestazioni per far conoscere i progetti europei e i finanziamenti in atto	2010-2014
4) Verificare i bandi della comunità europea, mettendo in rete per i servizi le informazioni necessarie al fine di favorire la partecipazione	2010- 2014
5) Collaborazione con altri enti per la promozione degli scambi culturali fra i ragazzi di Maranello e gli altri giovani europei	2011-2014

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizi comunali, Associazione dei Comuni

Stakeholder (portatori di interesse): Cittadini, associazioni, Istituzioni

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Convenzione con il Comune di Modena (del. Gm 29/2008)	Adesione alla rete ModenaPuntoeu per sviluppare		Comuni di Maranello e Modena
	attività di orientamento e networking		Provincia di Modena

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente (*)	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Spesa di sviluppo	-		5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Investimenti		-	-	-	-	-

(*) Il costo del personale è inserito nel progetto 1.3

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti						
Specifiche	-	-				
da reperire per spesa corrente	-	-	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00

Programma 2 - Crescere nella conoscenza

Progetto 2.1: Scuola e Formazione — Assessore: Gibellini Giorgio

Descrizione
Lo sviluppo culturale e sociale di una comunità passa attraverso la qualificazione del sistema integrato di istruzione pubblica

Obiettivi Promuovere e sostenere il processo educativo di bambini e adolescenti ricercando una partecipazione attiva di tutti: amministrazione, famiglie,istituzioni scolastiche, mantenendo alta la qualità dei servizi integrativi di supporto alla scuola (mensa, trasporto, centri estivi ecc.) . Sperimentazioni innovative e flessibili per i servizi all'infanzia.
Valorizzare il ruolo dell'IPSIA Ferrari come elemento di qualificazione del sistema formativo

Azioni strategiche	Tempi
1) Continuare la collaborazione con le istituzioni scolastiche attraverso il patto per la scuola	2009-2014
2) Arricchire il POF con progetti di contrasto alla dispersione scolastica e di integrazione	2009-2014
3) Ampliare e diversificare l'offerta educativa attraverso sperimentazioni di maggiore flessibilità e sostegno alle famiglie	2010-2014
4) Attivare forme di scambi culturali, di stage e borse di studio	2010-2014
5) Attivare sinergie fra IPSIA Ferrari e Comune per specializzare l'offerta di alta formazione sui temi della meccanica	2010-2014

Attori (soggetti da coinvolgere) : Servizi istruzione, S.M.P., sociali, ambiente, comunicazione, cultura-sport, Comuni associati

Stakeholder (portatori di interesse): Istituzioni scolastiche, comitati genitori, Asl, Parrocchie, Terzo settore

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Patto per la scuola	Del. CC n. 52 del 18/9/2007	2007-2010	Servizi del Comune e Istituzioni
Piano Offerta formativa		annuale	scolastiche
Convenzione per coordinamento pedagogico	Del. CC 27/2005 per la gestione associata de pedagogista coordinatore nei nidi	2005-2010	Comuni Associazione distretto
Piani di zona	Punto 2- Promozione diritti infanzia adolescenza	2009-2011	Comuni Associazione distretto

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	4.341.547,00	4.507.303,00	4.516.101,00	4.460.215,00	4.487.369,00	4.506.054,00
Spesa di sviluppo	14.000,00	80.000,00	85.000,00	90.000,00	100.000,00	110.000,00
Investimenti	57.500,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Investimenti affidati alla Maranello Patrimonio	360.612,00	150.500,00	150.000,00			

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	4.348.247,00	4.507.303,00	4.516.101,00	4.460.215,00	4.487.369,00	4.506.054,00
Specifiche	7.300,00	40.000,00	42.000,00	45.000,00	50.000,00	60.000,00
Entrate destinate ad investimenti	418.112,00	170.500,00	170.000,00			
Entrate da reperire spesa corrente	0,00	40.000,00	43.000,00	45.000,00	50.000,00	50.000,00
Entrate da reperire per investimenti	0,00	0,00	0,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00

Programma 2 - Crescere nella conoscenza

Progetto 2.2: Politiche per gli adolescenti — Assessore: Gibellini Giorgio

Descrizione
Garantire il sostegno all'associazionismo giovanile, promuovendo iniziative e incontri e coinvolgendo i ragazzi nelle attività del Comune con forme partecipative

Obiettivi
Favorire fra i ragazzi le occasioni di aggregazione e di dialogo.
Attivare differenti strategie per la prevenzione del disagio e per evitare isolamento ed emarginazione dei ragazzi.
Il Centro Giovani dovrà sempre più diventare il luogo in cui i ragazzi possano esprimere la loro creatività, con attività differenziate tra adolescenti e pre-adolescenti. Consolidare e potenziare i progetti già attivi per la prevenzione dei fenomeni di bullismo, alcolismo e rischio delinquenza.

Azioni strategiche	Tempi
1) Continuare nello sviluppo delle azioni messe in campo per prevenire, arginare, contrastare il fenomeno del bullismo/alcolismo/rischio del	2009-2014
2) Progetti per il centro giovani per incrementare il coinvolgimento dei ragazzi, ridefinendo gli spazi e ottimizzando gli orari di apertura	2009-2014
3) Potenziamento dei progetti di integrazione scolastica (GET, Get scuola, laboratori, Scuola bottega)	2009-2014

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizi: cultura, sport, informagiovani; associazioni culturali e sportive; istituzioni scolastiche, servizi sociali, ASL, carabinieri, polizia municipale; Ufficio Comune, educatori, Parrocchie

Stakeholder (portatori di interesse): pre-adolescenti, adolescenti, famiglie

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
PIANI DI ZONA	Punto 3 Giovani, partecipazione e prossimità	2009-2011	Comuni associazione distretto
	Punto 2.1 Il fenomeno del bullismo e rischio delinquenza	2009-2011	Comuni associazione distretto
	Punto 2.3 Servizi educativi per il tempo libero a sostegno dell'adolescenza	2009-2011	Comuni associazione distretto

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	112.566,00	114.590,00	114.730,00	119.030,00	119.240,00	119.395,00
Spesa di sviluppo		10.000,00	12.000,00	13.000,00	15.000,00	15.000,00
Investimenti		-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	112.566,00	114.590,00	114.730,00	119.030,00	119.240,00	119.395,00
Specifiche	0,00					
Entrate da reperire per spesa corrente	0,00	10.000,00	12.000,00	13.000,00	15.000,00	15.000,00

Programma 2 - Crescere nella conoscenza

Progetto 2.3: Le Politiche e i luoghi della cultura — Assessore: Gibellini Giorgio

Descrizione

Valorizzare i luoghi della cultura, per migliorare l'offerta di occasioni culturali di qualità a favore di tutti i cittadini, con attenzione alle diverse fasce di età e alla multimedialità

Obiettivi

La nuova Biblioteca come centro della vita culturale della comunità.

Sviluppare azioni e progetti culturali anche in collaborazione con altri Enti mettendo in rete le occasioni presenti sul territorio comunale e provinciale

Conferma e ampliamento dei programmi culturali di successo per una sempre maggiore affluenza di utenti

Azioni strategiche	Tempi
1) Attualizzare l'organizzazione generale della biblioteca secondo principi che vadano verso l'autonomia gestionale da parte degli utenti,	2011-2014
2) Per la nuova biblioteca, realizzare nuove forme di utilizzo e possibilità di ampliamento orari attraverso forme di volontariato	2011-2014
3) Formazione specifica operatori biblioteca	2010-2014
4) Rendere i parchi del territorio palcoscenico di mostre ed esposizioni artistiche, luoghi di manifestazioni e attrazione culturale	2010-2014
5) Attivare accordi con altri Comuni o Enti per una offerta culturale integrata.	2010-2014
6) Valorizzare il territorio con appuntamenti mirati alla storia e alle personalità che hanno dato o danno lustro alla nostra identità	2010-2014

Attori (soggetti da coinvolgere): servizi cultura-sport, Comunicazione, Consorzio Terra del Mito

Stakeholder (portatori di interesse): cittadini, associazioni, istituzioni scolastiche, fondazioni, sponsor

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Sistema bibliotecario intercomunale	Messa in rete dei servizi, coordinamento	2008-2012	Comuni del distretto
(delibera cc. 46/2008)			
Convenzione rep. 5991/2007	Convenzione teatro/cinema		Comune ARCI/ERT
Del. GM 129/2008 Convenzione	Organizzazione evento Poesia Festival	annuale	Maranello, Unione dei Castelli

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	530.386,00	591.543,00	668.116,00	707.313,00	708.497,00	709.766,00
Spesa di sviluppo			10.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Investimenti	198.900,00	275.000,00	175.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Investimenti affidati alla MP	1.000.000,00	1.390.000,00	-			

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	530.386,00	591.543,00	668.116,00	707.313,00	708.497,00	709.766,00
Specifiche	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Entrate destinate ad investimenti	1.198.900,00	1.665.000,00	175.000,00			
Entrate da reperire spesa corrente			10.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Entrate da reperire destinate ad investimenti	0,00	0,00	0,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00

Programma 2 - Crescere nella conoscenza

Progetto 2.4: Pari opportunità — Assessore: Guerri Ombretta

Descrizione

Valorizzare la capacità delle donne, incentivando le loro iniziative e favorire e un loro ruolo attivo nella società

Obiettivi

Valorizzazione delle opportunità che la legge prevede per conciliare la vita lavorativa e la vita privata delle lavoratrici madri

Dare sostegno alle donne sole e con responsabilità di accudire i figli. Studiare progetti educativi finalizzati a superare gli stereotipi culturali riguardanti le differenze fra uomini e donne, promuovendo una immagine femminile con capacità e opportunità di saper fare.

Azioni strategiche	Tempi
1)Inserire nei POF progetti in collaborazione con le scuole per il superamento degli stereotipi di genere	2010-2011
2) Collaborazione con gli altri Comuni per valorizzare la capacità delle donne e incentivare le loro iniziative	2009-2014
3) Progetti per favorire la conciliazione dei tempi casa e lavoro	2010
4) Arricchire il centro d'ascolto e lo sportello Informadonna con le opportunità ed i servizi in aiuto alle donne	2010

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizi comunali, Associazione dei Comuni, Commissione pari opportunità

Stakeholder (portatori di interesse): Cittadini, Associazioni, Sindacati,Aziende

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Gestione centro pari opportunità	Promozione delle pari opportunità e differenze di	2009-2014	Comuni Sassuolo, Fiorano
(del CC 16 del 30/3/2009)	genere attraverso attività e iniziative		Formigine, Maranello

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	8.237,00	8.400,00	8.400,00	8.400,00	8.400,00	8.400,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti		-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	8.237,00	8.400,00	8.400,00	8.400,00	8.400,00	8.400,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
da reperire	-	-	-	-	-	-

Programma 2 - Crescere nella conoscenza

Progetto 2.5: Politiche per i giovani — Assessore: Montone Nicola

Descrizione
Garantire il sostegno all'associazionismo giovanile, promuovendo iniziative e incontri e coinvolgendo i ragazzi nelle attività del Comune con forme partecipative

Obiettivi Sostegno al mondo giovanile , coinvolgendo i ragazzi over 18 nella attività del Comune, anche con forme partecipative quali associazioni e gruppi informali, in modo da creare interesse dei giovani cittadini per il territorio in cui vivono. La proposte comunali rivolte ai giovani dovranno avere l'obiettivo dell'avvicinamento della società al loro mondo, ma anche risvegliare il loro interesse a quello che succede intorno a loro, favorendo il dialogo con gli adulti. Azioni di supporto e crescita verso il mondo del lavoro.

Azioni strategiche	Tempi
1) Azioni e iniziative a sostegno dell'associazionismo giovanile spontaneo: incontri, eventi e attività aggregative organizzate dai giovani per i giovani	2009-2014
2) Organizzare all'interno del Centro giovani seminari, incontri, manifestazioni per incentivarne la frequenza e l'offerta qualitativa	2009-2014
3) Creare uno sportello di ascolto e di accesso alle attività rivolte ai giovani, creando sistemi di comunicazione innovativi	2010
4) Attivare Progetti educativi sulle tematiche legate ai giovani , progetti europei per favorire la mobilità	2010-2014
5) Coordinamento distrettuale sulle azioni previste nei piani di zona	2009-2011

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizi sociali, cultura e sport, comunicazione, informagiovani, polizia municipale

Stakeholder (portatori di interesse): giovani, famiglie, Università, associazioni di categoria associazioni culturali e sportive centro per l'impiego, gruppi non organizzati di giovani (Strada facendo)

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
PIANI DI ZONA	Punto 3 Giovani, partecipazione e prossimità	2009-2011	Comuni associazione distretto

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente (*)	2.800,00	9.753,00	9.800,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
Spesa di sviluppo		5.000,00	8.000,00	10.000,00	10.000,00	11.000,00
Investimenti affidati alla M.P.	4.100,00	4.100,00	0,00	-	-	-

(*) La spesa per il centro giovani è ricompresa nel progetto 2.2

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	2.800,00	9.753,00	9.800,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
Specifiche	0,00					
Entrate da reperire per spesa corrente	-	5.000,00	8.000,00	10.000,00	10.000,00	11.000,00
Entrate destinate ad investimenti	4.100,00	4.100,00	0,00			

Programma 3 - Sostegno e inclusione - I Servizi Sociali

Progetto 3.1: Le Politiche per le famiglie — Assessore: Cigarini Francesco

Descrizione

E' necessario sostenere le famiglie nei vari aspetti dei servizi offerti, in modo da creare sostegno rispetto alle varie problematiche anziani, minori, disabili, disagio sociale ed economico

Obiettivi

Il Centro per le famiglie dovrà sempre più costituire luogo di informazione e appoggio per i servizi e le opportunità offerte in termini di sostegno economico, psicologico, per facilitare le aggregazioni a la condivisione delle problematiche riguardanti i genitori e i figli.

Azioni strategiche	Tempi
1) Sportello di ascolto per il sostegno alla responsabilità genitoriale e per una maggiore informazione sui servizi forniti	2010
2) Creazione di una rete territoriale di famiglie solidali per offrire servizi di sostegno alle famiglie in difficoltà	2010
3) Azioni previste nel Progetto 1.1 del Piano attuativo di Zona (Centro per le famiglie)	2009-2011
4) Garantire la domiciliarità e il Sostegno alle famiglie (progetti area anziani e disabili del Piano non autosufficienza)	2009-2014

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizi sociali, istruzione, URP

Stakeholder (portatori di interesse): famiglie, associazioni di volontariato, terzo settore, Istituzioni scolastiche, ordini professionali, Asl

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Convenzione 3182/2007	Ufficio comune per gestione servizi associati	2008-2010	Comuni distretto sanitario, Asl,
PIANI DI ZONA	Piani 2-5 Non autosufficienza	2009-2011	Comuni distretto sanitario, Asl,
	Piano 1 - Sostegno responsabilità familiari dell'attuativo	2009-2011	Comuni distretto sanitario, Asl, terzo settore

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	138.867,00	136.590,00	136.590,00	138.499,00	138.699,00	139.049,00
Spesa di sviluppo			5.000,00	7.000,00	9.000,00	12.000,00
Investimenti	-	-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	138.867,00	136.590,00	136.590,00	138.499,00	138.699,00	139.049,00
Specifiche	0,00	-	-	-	-	-
Entrate destinate ad investimenti	0,00	-	-	-	-	-
Entrate da reperire per spesa corrente	-	-	5.000,00	7.000,00	9.000,00	12.000,00

Programma 3 - Sostegno e inclusione - I Servizi Sociali

Progetto 3.2: Le Misure anticrisi economica **Assessore: Cigarini Francesco**

Descrizione
Aiuto ai cittadini e alle famiglie in difficoltà per la perdita del lavoro

Obiettivi
Mettere in campo strategie e misure mirate ai diversi bisogni delle famiglie colpite dagli effetti della crisi economica
in particolare quelle che non trovano sufficienti risposte nell'attuale sistema di ammortizzatori sociali

Azioni strategiche	Tempi
1) Consolidamento dello sportello lavoro e monitoraggio della situazione occupazionale	2010
2) Bandi di assunzione temporanea mirati a dare lavoro a chi è in difficoltà	2009
3) Misure diversificate di aiuti (contributi, esenzioni ecc.)	2009-2014

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizi sociali, comunicazione, URP

Stakeholder (portatori di interesse): cittadini, sindacati, associazioni di categoria, Comuni del distretto, Provincia di Modena

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Accordo di Distretto	Del. CC. N. 10 del 3/3/2009		Comuni Associazione Distretto
PIANI DI ZONA	Piano 1.2. Sostegno alle famiglie colpite dalla crisi economica		sindacati, associazioni di categoria

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	50.000,00	25.000,00	25.000,00	15.000,00	15.000,00	
Spesa di sviluppo	10.000,00	20.000,00	20.000,00			
Investimenti		-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	60.000,00	25.000,00	25.000,00	15.000,00	15.000,00	-
Specifiche	-	-	-	-	-	-
da reperire per spesa corrente	0,00	20.000,00	20.000,00	-	-	-

Programma 3 - Sostegno e inclusione - I Servizi Sociali

Progetto 3.3: Solidarietà e inclusione sociale **Assessore: Cigarini Francesco**

Descrizione
Garantire una comunità equa che non lascia indietro chi è in difficoltà

Obiettivi
Dare risposte al disagio sociale, alla solitudine e all'emarginazione, lavorando congiuntamente con i Comuni del Distretto e con le Associazioni di volontariato. Rafforzare l'assistenza domiciliare e il sostegno alle famiglie che si fanno carico degli anziani e dei disabili.

Azioni strategiche	Tempi
1) Rafforzamento degli accordi di programma attraverso il potenziamento dell'Ufficio Comune e dei Piani di zona annuali	2009-2014
2) Rafforzare il ruolo dello sportello sociale per dare informazioni più efficaci ed integrate su tutti i servizi esistenti	2010-2011
3) Facilitare l'accesso agli interventi di cura, semplificando le procedure e gli aspetti burocratici	2010
4) Creazione della nuova ASP per la gestione dei servizi sociali	2010

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizi sociali, Ufficio Comune

Stakeholder (portatori di interesse): cittadini, Comuni del distretto, Ausl, Regione

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Del. G.R 1682/2008	Linee generali per approvazione Piani di zona	2009-2011	
Convenzione 3182/2007	Ufficio comune per gestione servizi associati	2008-2010	Comuni distretto sanitario, Asl, terzo settore
Del.GC n.37/2009 - PIANI DI ZONA	Piano attuativo per la salute e benessere socia	2009-2011	Comuni distretto sanitario, Asl, terzo settore
Delibera G.R. 284/2005	Procedure e termini per trasformazione IPAB in ASP		Comuni distretto sanitario
Delibera CC. 19 del 9/3/2006	Programma delle trasformazioni delle IPAB de distretto		Comuni distretto sanitario

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	1.240.969,00	1.133.773,00	1.128.542,00	1.141.707,00	1.145.407,00	1.148.967,00
Spesa di sviluppo		10.000,00	15.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Investimenti	12.800,00	-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	1.240.969,00	1.133.773,00	1.128.542,00	1.141.707,00	1.145.407,00	1.148.967,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
Entrate destinate ad investimenti	12.800,00					

da reperire per spesa corrente	-	10.000,00	15.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00

Programma 3 - Sostegno e inclusione - I Servizi Sociali

Progetto 3.4: Le Politiche abitative — Assessore: Cigarini Francesco

Descrizione
Facilitare l'accesso alla casa, sia in affitto che in proprietà

Obiettivi
Aumentare le case da adibire ad affitto sociale calmierato e per le emergenze abitative, accordi urbanistici per mettere a disposizione nuove case ad edilizia convenzionata per favorire l'acquisto da parte dei residenti e dei lavoratori di Maranello, con particolare riguardo alle giovani coppie, con costruzioni che garantiscano anche un alto livello di ecosostenibilità

Azioni strategiche	Tempi
1) Qualificare ed ampliare il patrimonio di edilizia residenziale pubblica	2010-2014
2) Promuovere la collaborazione pubblico privato per ampliare l'offerta di alloggi a prezzo convenzionato	2009-2014
3) Interventi per agevolare il sostegno all'affitto	2009-2014

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizi sociali, Pianificazione urbanistica ed edilizia, Maranello Patrimonio. ACER

Stakeholder (portatori di interesse): cittadini, proprietari costruttori

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Protocollo distrettuale 15/5/2006	Acquisire alloggi sfitti stabilendo agevolazioni nei Comuni del distretto		Sindacati, Assoc. Proprietari, Comuni Associazione
Del. CC. N. 7/2007	Definizione programma politiche abitative		Comune, proprietari, costruttori, ACER
Del CC 51/2005	Convenzione con ACER per gestione alloggi	sett2005/ago2010	
Convenzioni urbanistiche			

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	264.100,00	249.100,00	249.100,00	250.500,00	250.500,00	250.500,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti		-	335.000,00	-	-	-
Investimenti affidati alla MP	27.300,00	28.000,00	30.000,00			

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	264.100,00	249.100,00	249.100,00	250.500,00	250.500,00	250.500,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
Entrate destinate ad investimenti	27.300,00	28.000,00	365.000,00			
da reperire	-	-	-	-	-	-

Programma 3 - Sostegno e inclusione - I Servizi Sociali

Progetto 3.5: Accoglienza e integrazione **Assessore: Cigarini Francesco**

Descrizione
Favorire l'accoglienza per prevenire l'emarginazione e rendere più coesa ed integrata la comunità

Obiettivi
Dare sostegno alla intercultura attraverso progetti di reciproca conoscenza, creare occasioni di confronto che facilitino l'integrazione e la coesione sociale, favorire la partecipazione attiva degli stranieri all'attività dell'amministrazione valutando il ruolo della consulta

Azioni strategiche	Tempi
1) Consolidare le azioni previste nel progetto Integrazione	2009-2014
2) Costituzione gruppo di coordinamento distrettuale con lo scopo di lavorare sulla integrazione dei minori	2009-2014
3) Favorire le opportunità di aggregazione dei cittadini stranieri residenti lavorando insieme alla Consulta	2009-2014
4) Progetti per favorire l'intercultura e la reciproca conoscenza (feste, incontri, eventi culturali)	2009-2014
5) Vigilanza in collaborazione con forze le dell'ordine per controlli sulle condizioni sociali	2009-2014

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizi sociali, comunicazione, URP, polizia municipale

Stakeholder (portatori di interesse): cittadini stranieri, cittadini, associazioni

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Piano di zona - punto 4 Integrazione cittadini stranieri	Azioni volte a favorire l'integrazione, mediazione culturale, vigilanza, sicurezza sul lavoro		Comuni distretto, Ausl, terzo settore, associazioni
Convenzione Centro servizi stranieri	Del. Cc. 50/2002	2009-2011	Comuni distretto sanitario,

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	22.000,00	22.000,00	22.000,00	22.120,00	22.240,00	22.300,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti		-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	22.000,00	22.000,00	22.000,00	22.120,00	22.240,00	22.300,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
da reperire	-	-	-	-	-	-

Programma 3 - Sostegno e inclusione - I Servizi Sociali

Progetto 3.6: I Servizi sanitari integrati **Assessore: Cigarini Francesco**

Descrizione
Favorire l'accoglienza per prevenire l'emarginazione e rendere più coesa ed integrata la comunità

Obiettivi
Garantire gli interventi di prevenzione e di promozione della salute, educare i cittadini a stili di vita sani e alla tutela sanitaria

Azioni strategiche	Tempi
1) Azioni di prevenzione sanitaria previste nei Piani di zona	2009-2011
2) Miglioramento dell'accesso ai servizi sanitari (sportelli, CUP..)	2010
3) Azioni di sostegno sanitario alle famiglie (centri diurni, pause sollievo, telesoccorso, assegni di cura)	2009-2011

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizi sociali, Ufficio Comune, Asl, farmacia comunale

Stakeholder (portatori di interesse): cittadini, onlus e associazioni che si occupano di salute

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigor

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
PIANI DI ZONA	Piano per la non autosufficienza	2009-2011	Comuni distretto, Ausl, terzo
PIANI DI ZONA	Piano attuativo - punto 6 Promozione di sar stili di vita e coesione sociale	2009-2011	settore, associazioni

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente (*)	24.915,00	6.460,00	5.983,00	5.484,00	4.962,00	4.415,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti		-	-	-	-	-

(*) Nel 2009 progetto SLA, le risorse per gli assegni di cura e la non autosufficienza sono nel progetto 1.3 (Ufficio comune)

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	24.915,00	6.460,00	5.983,00	5.484,00	4.962,00	4.415,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
da reperire	-	-	-	-	-	-

Programma 4 - Sport - Benessere - Stili di vita

Progetto 4.1: Salute e Prevenzione, benessere e stili di vita — Assessore: Montone Nicola

Descrizione

Promuovere uno stile di vita sano volto a tutelare il benessere e la salute

Obiettivi

Fornire informazioni sugli stili di vita da seguire per raggiungere il benessere psico fisico, dai comportamenti nutrizionali corretti alla attività fisica più idonea per la propria salute, educazione alla prevenzione dei disturbi alimentari, dei traumi da sport ecc.

Azioni strategiche	Tempi
1) Progetti di educazione con le scuole in collaborazione con la farmacia comunale	2010-2014
2) Potenziamento dello Sportello infoconsumo e organizzazione di seminari sulla salute e gli stili di vita	2010-2014
3) Partecipare alla rete Città Sane e progettare una città in salute	2012-2014
4) Gestione della farmacia com.le e sviluppo delle attività di supporto alla salute (sportelli, centro prelievi ecc.)	2009-2014
5) Favorire l'accesso dei disabili alla pratica sportiva, facilitando le funzioni delle strutture/attrezzature Idonee	2009-2011

Attori (soggetti da coinvolgere): Servizio cultura sport, comunicazione, Sportello Infoconsumo, Informagiovani farmacia comunale

Stakeholder (portatori di interesse) Cittadini, comitati genitori, Associazioni di volontariato, Associazioni sportive

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
PIANI DI ZONA	Punto 6.9 Promozione e tutela delle attività motorie sportive delle persone disabili	2009-2011	Comuni del distretto, Asl, Regione
Det. 45/2006	Attivazione sportello consumo consapevole	2006-2009	Comune, Federconsumatori
Del. GC 94/2006	Protocollo intesa con Ausl per gestione CUP	2006-2009	Comune, Ausl
Convenzione per ambulatori			Comune, Ausl

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente (*)	1.656.544,00	1.610.571,00	1.628.791,00	1.639.471,00	1.650.551,00	1.660.621,00
Spesa di sviluppo		10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Investimenti		-	-	-	-	-

(*) Comprende la gestione della farmacia comunale

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	1.656.544,00	1.610.571,00	1.628.791,00	1.639.471,00	1.650.551,00	1.660.621,00
Specifiche		10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Entrate destinate ad investimenti						
da reperire		-	-	-	-	-

Programma 4 - Lo Sport e l'aggregazione

Progetto 4.2: Lo Sport e l'aggregazione — Assessore: Montone Nicola

Descrizione

Lo sport deve essere elemento di valenza educativa e sociale che migliora il benessere e favorisce la convivenza, che promuove l'aggregazione e l'intrattenimento a tutte le età

Obiettivi

Promuovere lo sport di base coinvolgendo le società sportive, la scuole e le famiglie. Migliorare gli spazi dedicati allo sport con la creazione di un Parco per lo Sport , progettando impianti che supportino le discipline già esistenti ma che prevedano anche uno sviluppo futuro di altre attività

Azioni strategiche	Tempi
1) Progettazione nuovo Parco dello Sport: progetto preliminare e approvazione primi interventi sugli impianti sportivi	2010
2) Esecuzione degli stralci funzionali che tengano conto delle priorità evidenziate con la Maranello Sport, valutando le varie possibilità di finanziamento.	2011-2013
3) Progetti scuola e sport e incontri con le famiglie per la scelta delle discipline sportive	2009_2014
4) Strutturare un dopo-scuola sportivo in cui il bambino può usufruire degli impianti sportivi vicini alle scuole da raggiungere a piedi	2012
5) Sostenere gli attuali eventi sportivi e valutarne di nuovi	2010-2014

Attori (soggetti da coinvolgere) Servizio cultura sport, Maranello Patrimonio, servizio Urbanistica, Maranello Sport

Stakeholder (portatori di interesse) Associazioni sportive, cittadini, Scuole

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Convenzione con la Maranello Sport (rep. 5382/2003)	Ottimizzare la gestione degli impianti coinvolgendo le associazioni, promuovendo lo sport di base	2003-2018	Comune, Associazioni sportive e ricreative

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	406.129,00	432.506,00	488.374,00	491.288,00	489.898,00	489.338,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti (*)	178.000,00	103.100,00	2.088.100,00	1.630.000,00	30.000,00	30.000,00

(*) trasferito al 2012 l'investimento del 2010

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	406.129,00	432.506,00	488.374,00	491.288,00	489.898,00	489.338,00
Specifiche	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Entrate destinate ad investimenti	178.000,00	103.100,00	2.088.100,00	1.630.000,00	0,00	0,00
Entrate da reperire per investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00

Programma 5 - Vivere la citta nel rispetto del Territorio

Progetto 5.1: Pianificazione e gestione del territorio — Assessore : Sindaco

Descrizione
Il territorio è una risorsa che bisogna rispettare

Obiettivi
Sviluppare progetti di programmazione e sviluppo territoriale di ampio respiro con i Comuni della fascia pede collinare, promuovendo azioni volte ad aumentare la sensibilità e la conoscenza del territorio, come risorsa da tutelare a da proteggere con insediamenti che tengano conto della sostenibilità ambientale

Azioni strategiche	Tempi
1) Accordi sovra comunali con i comuni della fascia pedecollinare	2010-2014
2) Mettere in campo in collaborazione con le scuole di progetti per la conoscenza del territorio, della sua storia, della sua cultura	2010
3) Dare esecuzione al Piano strutturale e al Piano operativo recentemente approvati	2009-2014
4) Dare attuazione ai Piani particolareggiati	2009-2010

Attori (soggetti da coinvolgere) Servizi Pianificazione e gestione del territorio, Provincia, altri Comuni distretto, Regione

Stakeholder (portatori di interesse) Cittadini, professionisti, imprenditori

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
PSC	Sviluppo territoriale nel rispetto della sostenibilià ambientale		Provincia, altri Comuni, Regione
Documento Unico di programmazione	Piano obiettivo 9: Valorizzare i potenziali territoriali		Provincia, altri Comuni, Regione
POC	Piano degli interventi pubblici e privati previsti	2009-2014	Provincia Comune
Servizio associato CED	Sistema territoriale integrato		Regione, Provincia ComunI, Hera

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	362.699,00	353.086,00	350.992,00	346.841,00	345.480,00	344.087,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti	30.000,00	-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	362.699,00	353.086,00	350.992,00	346.841,00	345.480,00	344.087,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
Entrate destinate ad investimenti	30.000,00					
da reperire	-	-	-	-	-	-

Programma 5 - Vivere la citta nel rispetto del Territorio

Progetto 5.2: Trasformazioni urbane e politiche per la casa — Assessore : Sindaco

Descrizione
La trasfromazione urbana per migliorare i luoghi e gli spazi della comunità

Obiettivi Migliorare la qualità degli spazi e dei luoghi della comunità, attraverso progetti innovativi di trasformazione urbana, al fine di creare luoghi accoglienti che favoriscano le relazioni sociali. I Piani operativi comunali dovranno promuovere accordi pubblico privati al fine di garantire uno sviluppo urbano con obiettivi di qualità ed interesse collettivo, incentivando gli interventi edilizi eco compatibili. Favorire l'accesso alla casa attraverso accordi urbanistici per la vendita convenzionata

Azioni strategiche	Tempi
1) Piani operativi comunali promuovendo accordi con i privati	2009-2010
2) Incentivi all'edilizia privata con criteri di slavaguardia energetica e interventi eco compatibili	2009-2014
3) Attuazione degli accordi per le politiche abitative previsti nel PSC	2009-2014
4) Creare spazi di qualità dalla riconversione di aree	2010-2014

Attori (soggetti da coinvolgere) Servizio Pianificazione e gestione del teritorio

Stakeholder (portatori di interesse) Cittadini, professionisti, imprenditori

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
PSC	Sviluppo territoriale nel rispetto della sostenibilià	indeterminata	Provincia, altri Comuni, Regione
POC (approvazione CC	Definizione accordi con i privati per gli obiettivi strategic del PSC	2009-2014	Attuatori dei comparti
Accordi urbanistici che prevedono cessione di alloggi o vendita convenzionata	P.P. 22-23-24 (Querce-Castello) 29 alloggi	lug-11	Attuatori dei comparti
	PIC via Risorgimento 3 alloggi	set-12	Attuatori dei comparti
	PIC via Rivazza vendita convenzionata	feb-11	Attuatori dei comparti
	PIC Bell'Italia 6 alliggi	feb-12	Attuatori dei comparti
	PP 25 vendita convenzionata	lug-13	Attuatori dei comparti

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente (*)	-	-	-	-	-	-
Spesa di sviluppo						
Investimenti		-	-	-	-	-

(*) La spesa per questo progetto è ricompresa tra quella del progetto 3.1

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	-	-	-	-	-	-
Specifiche	-	-	-	-	-	-
da reperire	-	-	-	-	-	-

Programma 5 - Vivere la citta nel rispetto del Territorio

Progetto 5.3: La comunità e i suoi territori **Assessore : Caselli Patrizia**

Descrizione
Valorizzare le aree del Centro di Maranello e delle località

Obiettivi
Migliorare la qualità e la vivibilità del centro abitato di Maranello, creazione e qualificazione di spazi aggregativi a Pozza, Gorzano, Bell'Italia.
Tutela e promozione della qualità del paesaggio e dell'attività agricola a Torre Maina, Fogliano, Torre delle Oche, valorizzazione della
via Giardini come strada panoramica storica e di promozione del territorio, mettendo in sicurezza gli abitati di S.Venanzio, Maranello Vecchio

Azioni strategiche	Tempi
1) Interventi di qualificazione per il Centro di Maranello (Parco Ferrari, Nuova biblioteca, P.zza Libertà)	2010-2013
2) Valorizzazione dell'area della Galleria Ferrari, qualificando gli spazi aperti anche attraverso parcheggi interrati	2011-2013
3) Creazione di spazi aggregativi nelle località di Bell'Italia per le diverse età	2011
4) Potenziamento dell'area scolastica-centro sportivo a Pozza, miglioramento qualità della zona del centro (via Vignola, via Vandelli)	2011
5) Rafforzamento dei luoghi di aggregazione a Gorzano (Fattoria nel parco, La Grangia, area La ruzzola/aplini)	2012
6) Interventi a Torre Maina: ricerca soluzione attraversamento pedonale del ponte, promozione della attività agricola e tutela paesaggio	2013
7) Interventi a San Venanzio: riqualificazione dei tratti urbani e valorizzazione della via Giardini, interventi sulle strutture aggregative	2013
8) Interventi a Fogliano: tratti di rete fognaria, valorizzazione dei luoghi come meta di percorsi per il tempo libero	2012
9) Interventi a Torre Oche: riqualificazione con spazi verdi attrezzati, valorizzazione del paesaggio che si intergri con la riserva naturale	2013

Attori (soggetti da coinvolgere) Servizio Pianificazione e gestione del territorio, Maranello Patrimonio srl, Appalti e contratti

Stakeholder (portatori di interesse) Cittadini, Associazioni di quartiere, altri enti

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Progetto di marketing territoriale	Riqualificazione del territorio e della sua immagine al fine di valorizzarne le potenzialità		Comune, Provincia, Ferrari spa, altri enti
(del. Cc 55/2006)			
PSC e POC	Definizione delle scelte strategiche	2009-2014	

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	1.217.649,00	1.079.675,00	1.021.890,00	814.933,00	809.529,00	823.913,00
Spesa di sviluppo Maranello Patrimoni			40.000,00	100.000,00	120.000,00	140.000,00
Investimenti	259.000,00	604.000,00	489.000,00	204.000,00	198.000,00	193.000,00
Investimenti Maranello Patrimonio	627.400,00	1.369.000,00	774.000,00	250.000,00	150.000,00	200.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	1.217.649,00	1.079.675,00	1.021.890,00	814.933,00	809.529,00	823.913,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
Entrate destinate ad investimenti	886.400	1.973.000	1.263.000			
Entrate da reperire spesa corrente	-	0,00	40.000,00	100.000,00	120.000,00	140.000,00

Entrate da reperire per investimenti	-	-	-	454.000,00	348.000,00	393.000,00

Programma 5 - Vivere la citta nel rispetto del Territorio

Progetto 5.4: Viabilità e Trasporto pubblico — Assessore : Caselli Patrizia

Descrizione

Attuare il PUT completando il sistema della viabilità, ottimizzando i flussi di traffico e incentivando il trasporto pubblico e l'utilizzo di mezzi non inquinanti

Obiettivi

Dare attuazione al Piano urbano del traffico, completando il sistema di viabilità dell'Asseest, mettere in sicurezza la rete viaria attraverso l'uso di rotatorie o semafori intelligenti. Incentivare e potenziare il trasporto pubblico in interazione con i Comuni limitrofi. Promuovere l'uso di piste ciclabili creando una rete unica territoriale e intercomunale

Azioni strategiche	Tempi
1) Spostamento area interscambio per i bus nella zona nord est di Maranello	2011
2) Completamento dell'Asse est	2010-2011
3) Azioni previste nel PUT per la riduzione del traffico	2010-2014
4) Rafforzamento dei percorsi pedonali urbani principali a Maranello e nelle località	2010-2011
5) Viabilità a Gorzano (rotatoria via Vandelli-Zozi e v.Vandelli-J.Da Gorzano	2009-2010

Attori (soggetti da coinvolgere) Maranello Patrimonio, Servizio Appalti.-contratti

Stakeholder (portatori di interesse) Cittadini, Associazioni di quartiere

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Piano TPL AMO	Verificare gli assetti ottimali dei servizi di tpl area Pedemontana		AMO, ATCM, Comuni distretto
PIANO URBANO DEL TRAFFICO (del. Cc. 2/2009)	Migliorare ed ottimizzare la circolazione veicolare e ciclopedonale nell'intero territorio comunale	2008-2010	Servizi comunali, Comuni, Provincia
Accordo del distretto per Mobility Manager	Coordinamento sul territorio della mobilità dei dipender di aziende ed enti	2007-2009	Comuni Associaz. Distretto e AMO
DUP (intesa per l'integrazione delle politiche territoriali Regione, Provincia e Comuni)	Piano Obiettivo 5: Rafforzare la rete infrastrutturale per una mobilità sostenibile		Comuni, Provincia, Regione

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	452.787,00	464.923,00	456.660,00	414.472,00	402.466,00	389.856,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti		150.000,00	150.000,00	-	-	-
Investimenti affidati alla MP	1.180.700,00	1.264.500,00	1.876.500,00	400.000,00	400.000,00	400.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	452.787,00	464.923,00	456.660,00	414.472,00	402.466,00	389.856,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
Entrate destinate ad investimenti	1.180.700,00	1.414.500,00	2.026.500,00			

Entrate da reperire destinate ad investimenti	0,00	0,00	0,00	400.000,00	400.000,00	400.000,00

Programma 6 - Ambiente e Salvaguardia delle risorse

Progetto 6.1: La tutela ambientale — Assessore : Sindaco

Descrizione

Sviluppare maggiori sensibilità all'ambiente e alla tutela delle risorse

Obiettivi

Promuovere la tutela e la valorizzazione dell'area collinare e della fascia fluviale del Torrente Tiepido, valorizzare le aree con corridoi ecologici
coinvolgere i cittadini con azioni di educazione ambientale a comportamenti e stili di vita secondo principi di solidarietà, sobrietà, sostenibilità
nella consapevolezza che la qualità ambientale potrà assicurare alle generazioni future prosperità economica e benessere sociale

Azioni strategiche	Tempi
1) Valorizzazione della fascia collinare e della fascia fluviale del Tiepido, migliorando le connessioni ciclo pedonali	2010-2012
2) Interventi sugli acquisti dell'ente (acquisti verdi, sostituzione dei mezzi con altri ecologici)	2009-2014
3) Progetti rivolti alle famiglie per orientare i comportamenti di vita alla equità, sobrietà, sostenibilità, con consuoni critici e consapevoli	2010-2013
4) Ampliare, tutelare e gestire le aree verdi e i parchi, riqualificando i corsi d'acqua e migliorando il sistema di pulizia dei fossi	2009-2014

Attori (soggetti da coinvolgere) Servizi Ambiente, Maranello Patrimonio, Comunicazione-Urp, Cultura sport

Stakeholder (portatori di interesse) Cittadini, associazioni ambientaliste, Hera spa, Arpa

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
EMAS distretto	Accordo di programma ambientale distretto	dal 2002	Regione, Provincie Modena e Reggio, Assopiastrelle
Convenzione per gestione popolazione canina	Del, cc 54/2008	2008-2038	Comuni Assoc. Distretto
Convenzione (Del.cc 42/2007)	Gestione Centro educazione ambientale Cà Tassi	2007-2010	Comuni Maranello, Fiorano

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	281.864,00	257.442,00	257.512,00	251.710,00	249.882,00	246.256,00
Spesa di sviluppo			10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Investimenti	110.000,00	170.000,00	-	100.000,00	100.000,00	100.000,00
Investimenti affidati alla MP	258.500,00	58.500,00	58.500,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	281.864,00	257.442,00	257.512,00	251.710,00	249.882,00	246.256,00
Specifiche						
Entrate destinate ad investimenti	368.500,00	228.500,00	58.500,00			
da reperire per investimenti	-	-	-	130.000,00	130.000,00	130.000,00

Programma 6 - Ambiente e Salvaguardia delle risorse

Progetto 6.2: La tutela delle risorse (energia e acqua) — Assessore : Sindaco

Descrizione
Risparmio delle risorse energetiche e del bene "Acqua"

Obiettivi
Un valore importante per la qualità ambientale riguarda le risorse (energia e acqua) che vanno tutelate in quanto non sono beni infiniti
Dovranno essere messi campo piani che prevedano l'utilizzo delle energie rinnovabili, il recupero delle acque piovane, l'ammodernamento della rete distributiva

Azioni strategiche	Tempi
1) Individuazione di un piano energetico comunale che definisca obiettivi e strumenti per il risparmio energetico	2010
2) Piano per favorire l' installazione di impianti foto voltaici	2010-2012
3) Attivazione di uno sportello Informa Energia presso l'URP	2010
4) Investimenti per l'ammodernamento della rete idrica	2009-2014
5) Contributi per incentivare sistemi di purificazione dell'acqua del rubinetto	2010-2014

Attori (soggetti da coinvolgere) Servizio ambiente, Hera spa, ATO, Comunicazione-Urp, Istruzione

Stakeholder (portatori di interesse) Cittadini, ATO, Autority

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Piano d'Ambito servizio idrico integrato (del. Assemblea n. 16/2006)	Tutela qualitativa della risorsa idrica	2007-2014	Comuni provincia, gestori, Provincia di Modena

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	63.992,00	60.632,00	56.568,00	53.593,00	50.508,00	47.246,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti	10.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	63.992,00	60.632,00	56.568,00	53.593,00	50.508,00	47.246,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
Entrate destinate ad investimenti	10.000,00					
Entrate da reperire per investimenti	0,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00

Programma 6 - Ambiente e Salvaguardia delle risorse

Progetto 6.3: La Gestione dei rifiuti — Assessore : Sindaco

Descrizione

Riduzione della produzione di rifiuti urbani e incremento della raccolta differenziata

Obiettivi

Promuovere ed incentivare progetti che prevedano per la riduzione alla fonte dei rifiuti prodotti, il riutilizzo, la riduzione degli imballaggi, campagne per il vuoto a rendere ecc. Ulteriore aumento della raccolta differenziata, coinvolgendo i cittadini in progetti di raccolta a domicilio.

Azioni strategiche	Tempi
1) Nuovi progetti per incentivare la raccolta differenziata anche con servizi a domicilio	2010-2012
2) Progetti per riduzione rifiuti alla fonte attraverso accordi con la grande distribuzione	2010
3) Modulazione della tariffa per una più equa distribuzione sui cittadini e per premiare il recupero	2010

Attori (soggetti da coinvolgere) Servizio ambiente, Hera spa, ATO, Comunicazione-Urp, Istruzione

Stakeholder (portatori di interesse) Cittadini, negozi, aziende

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
Piano d'Ambito Servizio gestione rifiuti urbani e assimilati (del. Assemblea 22/2006)	Attuare gli obiettivi previsti PPGR - raccolta differenziata al 65% entro il 2012	2007-2014	Comuni, ATO, Provincia, Regione
Convenzione costitutiva nuova ATO (del. 6/2009)	Trasformazione da Agenzia ad Autorità facente capo alla Provincia		Comuni, ATO, Provincia, Regione
PPGR approvato dal CP atto 135/2005	Prevenzione e riduzione rifiuti e ottimizzazione dei sistemi di gestione		Comuni, ATO, Provincia, Regione

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	19.399,00	17.854,00	17.448,00	19.021,00	18.571,00	18.099,00
Spesa di sviluppo						
Investimenti	150.000,00	-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	19.399,00	17.854,00	17.448,00	19.021,00	18.571,00	18.099,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
Entrate destinate ad investimenti	150.000,00					
da reperire	-	-	-	-	-	-

Programma 7 - Economia di prospettiva

Progetto 7.1: Il sistema delle imprese, le attività commerciali e l'agricoltura — Assessore: Sindaco

Descrizione:

Favorire il tessuto economico semplificando e snellendo le procedure

Obiettivi
Promuovere la differenziazione e qualificazione delle attività, in particolare quelle maggiormente innovative, rivolte
agli interventi ecocompatibili e alla promozione del territorio e del turismo
Valorizzare l'attività agricola del territorio, promuovendo la produzione di prodotti tipici

Azioni strategiche	Tempi
1) Promuovere gli interventi orientati all'innovazione per valorizzazione la rete commerciale, produttiva, artigianale, dei servizi	2010
2) Progetti formativi volti a incentivare la creazione di nuove aziende per operare nel campo sociale ed ecosostenibile	2010-2011
3) Riorganizzare lo Sportello Unico offrendo maggiori servizi alle imprese, facilitazioni di accesso e semplificazioni	2010
4) Proporre e patrocinare stage di formazione in collaborazione con le imprese del territorio	2010-2013
5) Promozione dei farmer market e altre modalità collaborando anche con gli altri Comuni	2009-2014
6) Azioni di sensibilizzazione a sostegno dell' agricoltura biologica, del concetto di biodiversità e delle varietà originarie dei territori	2010-2013

Attori (soggetti da coinvolgere)	Sportello Unico, Servizio Attività economiche, Servizio Comunicazione, Consorzio Terra del Mito Servizio Pianificazione del territorio, CERFORM

Stakeholder (portatori di interesse)	Associazioni di categoria, Sindacati, Imprese del territorio, Artigiani, Commercianti, Aziende agricole

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
DUP (Documento integrazione politiche)	Obiettivo 1 - Polo per l'innovazione nel distretto ceramico		Regione, Provincia, Comuni
DUP (Documento integrazione politiche)	Obiettivo 2 - Campus formativo distretto - tavolo di concertazione		Regione, provincia, Comuni
Piano strategico distretto ceramico Modena e Reggio	Assi strategici: Innovazione e ricerca, Istruzione e formazione, Mobilità Riqualificazione territoriale		Comuni, Associazioni di categoria sindacati, Provincie Mo e RE

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	92.403,00	76.897,00	76.922,00	77.227,00	78.218,00	78.723,00
Spesa di sviluppo		10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Investimenti		-	-	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	92.403,00	76.897,00	76.922,00	77.227,00	78.218,00	78.723,00
Specifiche	-	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
da reperire	-	-	-	-	-	-

Programma 7 - Economia di prospettiva

Progetto 7.2: Turismo e marketing territoriale — Assessore: Sindaco

Descrizione
Promuovere il turismo per valorizzare le attività economiche del territorio

Obiettivi
Promuovere le attività del territorio e il tessuto commerciale con azioni volte a incentivare la frequentazione di Maranello quale luogo turisticamente interessante.

Azioni strategiche	Tempi
1) Completamento delle azioni previste nel progetto di marketing territoriale	2010-2014
2) Ampliamento della Galleria Ferrari per renderla fulcro di una rete turistica a livello regionale e potenziamento IAT	2012
3) Incentivare le manifestazioni di interesse turistico e promozionale	2010-2014
4) Progetto per la valorizzazione del marchio Made in Red, rinnovo licenza e politica commerciale in genere	2010
5) Mantenere attiva la partecipazione alla rete dei territori legati ai motori (Terra di Motori. Città di Motori-Collezioni e Musei)	2009-2014

Attori (soggetti da coinvolgere) Punto di informazione turistica, Servizio comunicazione, cultura, sport, Consorzio Terra del Mito Servizio Attività produttive, Pianificazione del territorio

Stakeholder (portatori di interesse) Cittadini, commercianti, albergatori, Ferrari spa, Regione, Provincia, Comuni dell'Associazione Associazioni di categoria

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti
DUP	Obiettivo 8 - Galleria Ferrari e Casa Natale		Regione, provincia, Comuni
Associazione Città di Motori	Del. CC 71/2007	illimitata	ANCI Res tipica e Comuni
Convenzione Regione Terra di Motori (del. 174/08)	Sportello turistico presso Galleria Ferrari	scade 31/7/2010	Regione, Comune, Ferrari spa
Convenzione Comuni distretto (del.CC 26/2006)	Gestione sistema turistico intercomunale	2006-2009	Comuni Associazione distretto
Contratto di licenza marchio rep. 4531/1999 (prorogato con Gm 174/2006)	Gestione del marchio Made in Red	1999-2013	Comune, Omnia Advert

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente	88.120,00	83.500,00	83.500,00	83.500,00	83.500,00	83.500,00
Spesa di sviluppo			15.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Investimenti	860.000,00	200.000,00	100.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00
Investimenti affidati alla MP		50.000,00	50.000,00	-	-	-

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	88.120,00	83.500,00	83.500,00	83.500,00	83.500,00	83.500,00
Specifiche	-	-	-	-		
Entrate destinate ad investimenti	860.000,00	250.000,00	150.000,00			
Entrate da reperire spesa corrente			15.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Entrate da reperire per investimenti	-	-	-	130.000,00	130.000,00	130.000,00

Programma 7 - Economia di prospettiva

Progetto: Promozione del territorio ed eventi **Assessore: Guerri Ombretta**

Descrizione
Promuovere il sostegno alle attività economiche organizzando eventi sul territorio

Obiettivi
Valorizzare le attività economiche, il commercio e l'agricoltura attraverso iniziative ed eventi

Azioni strategiche	Tempi
1) Valorizzare i prodotti tipici locali anche attraverso lo sviluppo del Consorzio Terra del Mito	2009-2014
2) Organizzare eventi ed iniziative di animazione urbana nei diversi periodi dell'anno	2009-2014
3) Incentivare la conoscenza dei prodotti locali attraverso la comunicazione e azioni di sensibilizzazione	2009-2014

Attori (soggetti da coinvolgere) Servizi Attività produttive, Comunicazione, Ambiente, Consorzio Terra del Mito

Stakeholder (portatori di interesse) Associazioni di categoria, cittadini,

Accordi quadro, convenzioni e strumenti oggi in vigore

Strumento	Obiettivi	durata	Soggetti coinvolti

BUDGET SPESA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Spesa corrente (*)	140.204,00	119.500,00	119.500,00	124.000,00	124.500,00	125.000,00
Spesa di sviluppo		5.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Investimenti		-	-	-	-	-

(*) nel 2009 prevista mostra per Gil Villeneuve poi non organizzata

BUDGET ENTRATA (Fonti di finanziamento)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Correnti	140.204,00	119.500,00	119.500,00	124.000,00	124.500,00	125.000,00
Specifiche	-	-	-	-	-	-
da reperire	-	5.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00